

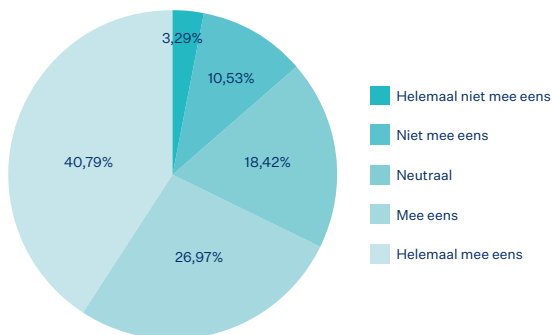
Vrijwilligers

Jeugthuizen en andere open jeugdwerk-initiatieven maken zich **ZORGEN** om hun vrijwilligersploeg.



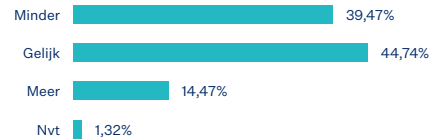
Meer dan **67%** vindt moeilijk **VRIJWILLIGERS**.

We vinden moeilijk vrijwilligers:

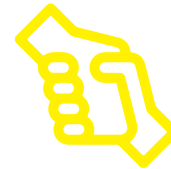


Bijna **40%** verwacht **MINDER VASTE VRIJWILLIGERS** na de crisis.

Verwachting aantal vaste vrijwilligers na de crisis:



JEUGDAMBTEENAREN willen mee aan de kar trekken.



“Vrijwilligen tijdens corona voelde meer aan als werken dan als helpen”



Ga aan de slag met je vrijwilligersbeleid.



Ondersteun én erken open jeugdwerk.



Werk drempels voor vrijwilligers weg.



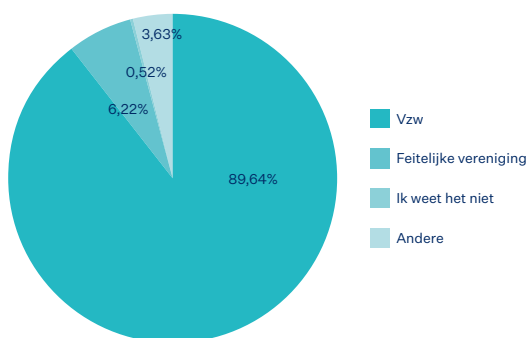
Zakelijk beheer

Zijn zakelijk beheer en financieel beleid de **ACHILLESHIEL** van het open jeugdwerk?



Bijna **90%** van de initiatieven is verenigd in een **VZW-STRUCTUUR**.

Wat is je organisatievorm?



De **ADMINISTRatieve WORKLOAD** die een vzw met zich meebrengt is niet te onderschatten voor vaak jonge vrijwilligers.



Open jeugdwerk is nog te vaak **STERK AFHANKELIJK VAN DRANKVERKOOP** om rekeningen te kunnen betalen. Veel vaste kosten zoals verzekeringen, auteursrechten en lidgelden zijn niet gedekt door subsidiëring.

Wat zijn de voornaamste inkomsten van je werking voor corona?



“We zullen meer aanbod en instuifmomenten moeten organiseren ter financiële compensatie van de lockdowns”



Zet in op je zakelijk beheer en financieel beleid.

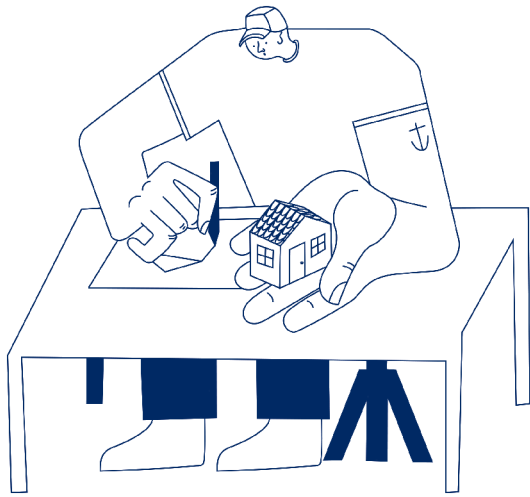


Evalueer en pas ondersteuningsreglementen aan op de noden van de initiatieven.



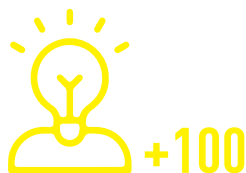
Hou administratieve drempels voor vzw's laag of maak ze kleiner.





Professionalisering

Meer dan 100 leden van **Formaat** zijn geprofessionaliseerd. Meestal zijn de beroepskrachten in dienst van de vzw en staat het initiatief zelf in voor het **WERKGEVERSCHAP**.



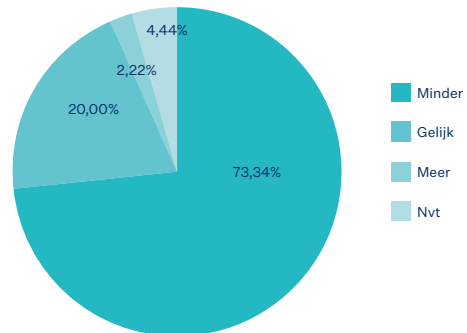
De meeste beroepskrachten konden aan het werk blijven tijdens de crisis. Zo kwam er tijd vrij voor een **ANDERE FOCUS** of om **ADMINISTRATIEVE ROMPSLOMP** aan te pakken.

Heeft je werking beroep gedaan op technische werkloosheid in de crisis?

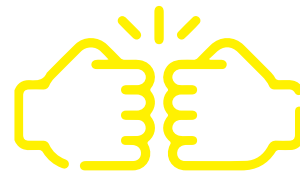


Beroepskrachten hebben veel **FLEXIBILITEIT** en **VEERKRACHT** getoond, maar door het gebrek aan verbinding met de doelgroep daalden de motivatie en het welbevinden.

Motivatie in vergelijking met een normaal jaar:



Professionalisering werkt om **DICHTER BIJ DE JONGEREN** te staan.



“In de lockdownperiodes probeerden we alsnog verbinding te maken met de jongeren via online activiteiten of outreachend werken”



Neem je personeelsbeleid onder de loep en zet in op je professioneel netwerk.

Stimuleer professionalisering waar wenselijk.

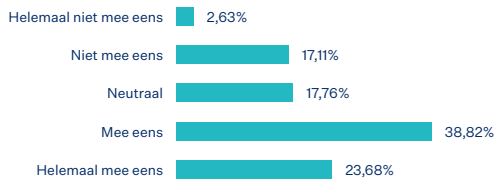
Wees soepel in beoordelingen.



Welzijn

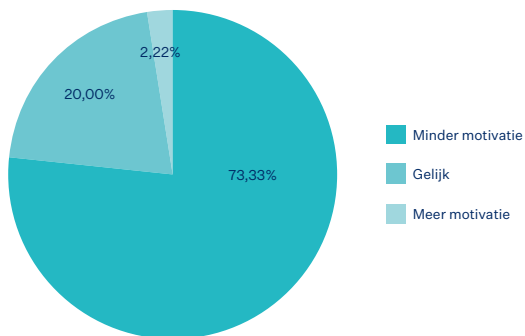
Er is veel **MOTIVATIEVERLIES** bij **vrijwilligers**. De goesting verdween wat tijdens de crisis.

Er is motivatieverlies bij de vrijwilligers:

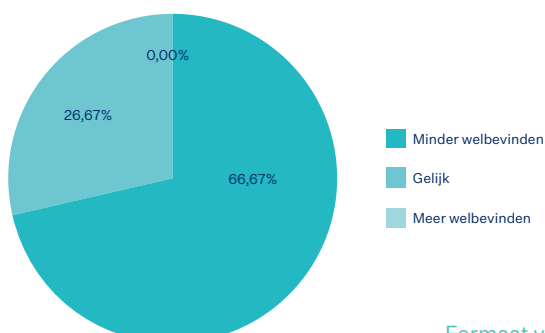


Bijna 75% van de beroepskrachten VERLOOR MOTIVATIE. Bij een derde van de beroepskrachten had dit zelfs een negatief effect op hun mentaal welbevinden.

Welke impact had de crisis op je motivatie?



Welke impact had de crisis op je mentaal welbevinden?

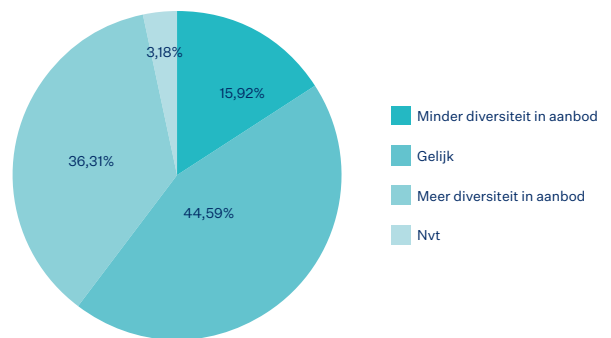


OUTREACHEND WERKEN en **PLEINTJESWERK** boonden enorm tijdens de lockdownperiodes, vooral bij geprofessionaliseerde initiatieven. Hoe kunnen we dit ook na de crisis blijven doen?



Veel werkingen willen na de crisis **DIVERSER GAAN WERKEN** en blijven **EXPERIMENTEREN** met hun aanbod.

Welke impact zal de coronacrisis hebben op de diversiteit in je aanbod? (goede mix van soorten aanbod: ontmoeting, gerichte activiteiten, cultuur, sport ...)



“Er is veel nood aan lokale ontmoetingsmogelijkheden en een uitlaatklep voor jongeren”



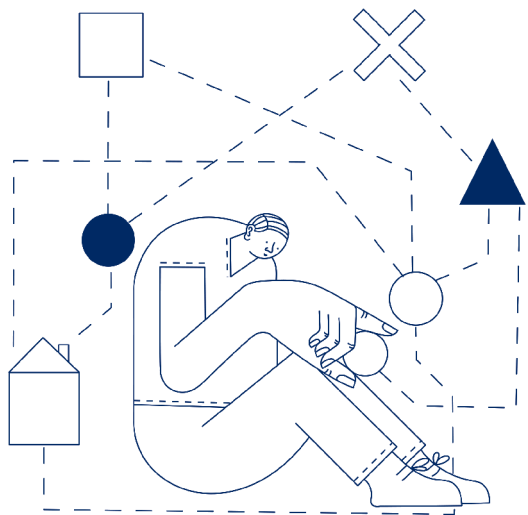
Schenk voldoende aandacht aan het welzijn van je bezoekers, vrijwilligers en beroepskrachten.



Erken en waardeer de welzijnsrol van open jeugdwerk.



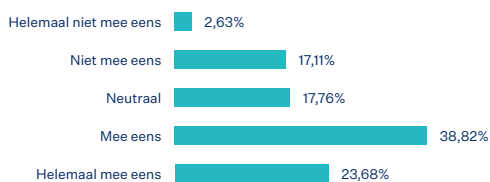
Stem projectoproepen rond welzijn beter af op elkaar en het werkveld. Met een langere looptijd of structurele investering geraken we verder.



Lokaal bestuur

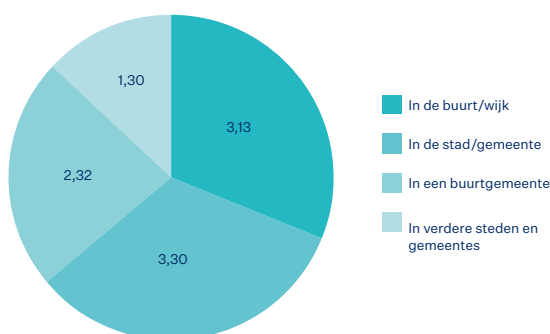
Er is veel **MOTIVATIEVERLIES** bij **vrijwilligers**. De goesting verdween wat tijdens de crisis.

Er is motivatieverlies bij de vrijwilligers:



Open jeugdwerk is sterk **LOKAAL EN BOVEN-LOKAAL** ingebed.

Waar wonen je bereikte jongeren/bezoekers voornamelijk?

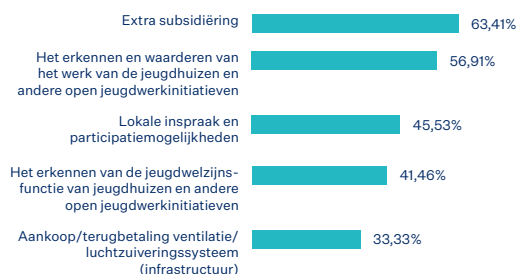


Waar diensten en initiatieven elkaar snel vonden, ontstonden mooie **NIEUWE ZAKEN**.



Lokale open jeugdwerkinitiatieven willen GEZIEN EN GEHOORD worden.

Welke ondersteuning van je stad of gemeente zou je werking kunnen versterken?

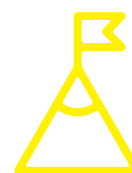


NABIJHEID van lokale ambtenaren en ondersteuners **WERKT**. Er zijn **kansen en uitdagingen**.



Lokale autonomie

Snelle communicatielijnen



Participatie in beleid

Tijd van kleine diensten is beperkt

“Gemeenten missen soms de feeling met de jeugd en wat jeugdwerking is. Ze weten niet wat een jeugdhuiswerking inhoudt. De communicatie en erkenning zijn laag.”



Werk samen in je lokale netwerk. Maak je initiatief zichtbaar en versterk je stem.



Gebruik je lokale autonomie en stel bestaande reglementen kritisch in vraag. Wees als jeugdambtenaar bereikbaar en nabij.



Installeer minima aan participatie in beleidskaders naar lokale besturen.



Willen we open jeugdwerk, zonder letterlijk alle ramen en deuren open te moeten zetten, zijn **SLIMME INVESTERINGEN** in infrastructuur nodig.



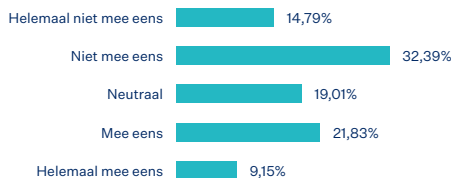
Infrastructuur

De toegenomen aandacht voor ventilatie stelt oudere infrastructuur voor **UITDAGINGEN**.



De financiële buffer is klein: een derde kon door de sluiting **NOODZAKELIJKE INVESTERINGEN** niet doen.

We hebben door de sluiting niet meer de mogelijkheid om noodzakelijke investeringen te doen.



“De geplande verbouwingen en investeringen worden een pak moeilijker nadat de crisis er in hakte.”



Meet je luchtkwaliteit en ventileer op tijd.



Investeer in jeugdwerklokalen of maak investeringen mogelijk via laagdrempelige subsidies. Maak nu al budget vrij in de BBC voor de komende jaren.



Zet in op laagdrempelige en duurzame infrastructuurinvesteringen.