

ARTISTIEKE EXPRESSIE²

OPEN JEUGDWERK DAAGT UIT

INLEIDING

In 2014 ging het decreet bovenlokaal jeugdwerk in voege. Sindsdien kunnen geprofessionaliseerde open jeugdwerkinitiatieven subsidies indienen voor projecten rond artistieke expressie, ondernemingszin en sociale cohesie. Met als indrukwekkend gevolg dat creatieve vrij- en thuishavens, experimentele broedplekken en thematische ontmoetingsplekken als paddenstoelen uit de grond schoten.

De Vlaamse Overheid bood hiermee, mede dankzij het beleidswerk van Formaat vzw, een noodzakelijk antwoord op een belangrijke vraag uit het veld. In het open jeugdwerk werd de voorbije zes jaar namelijk intensief gebouwd aan bovenlokale netwerken en werden samenwerkingen met andere organisaties opgezet, al dan niet in dezelfde sector. De ene samenwerking was uiteraard al eens succesvoller dan de andere, maar de conclusie bleef telkens dezelfde: "Waarom zouden we het moeilijk maken als we samen ook sterker kunnen staan?"

Met deze digitale publicatie trachten we de drempel naar samenwerkingen tussen open jeugdwerk en andere organisaties te verlagen en bieden we een antwoord op een aantal belangrijke vragen. Want wie zijn die open jeugdwerkinitiatieven eigenlijk? Waar komen ze vandaan en, belangrijker, waar willen ze naartoe? En tot slot: waar liggen de kansen voor samenwerkingen?

Heeft u zin gekregen in een samenwerking na het lezen van deze publicatie en uw eerste introductie met de open jeugdwerkinitiatieven? Dat horen we graag. Aan twijfel is geen nood, neem simpelweg vandaag nog contact op met Formaat vzw, want wij staan te popelen om u meer te vertellen over ons begeleidingstraject. Van begeleiding tijdens de eerste gesprekken over een mogelijke samenwerking tot een hele dag brainstormen met een procesbegeleider: Formaat weet raad. En u kiest steeds zelf hoe intensief het traject verloopt.

Want waarom zouden we het moeilijk maken als we samen ook sterker kunnen staan?

JC TEN GOUDBERGE

WEVELGEM

In hartje Wevelgem staat JC Ten Goudberge, of in de volksmond gewoon 'de JC'. Het is een plek waar jongeren en vrijwilligers gezellig binnen en buiten lopen, waar altijd iets te beleven valt en waar wilde plannen en dromen een kans krijgen om realiteit te worden.

Hoe geflipter, hoe liever. Daar komt het zowat op neer voor het West-Vlaamse jeugdhuis. "We zijn een jeugdhuis dat gaat voor goud", vertelt Hanne Callewae-rt, projectmedewerker bij JC Ten Goudberge. "Hier is plaats voor gezellige en absurde realisaties en zetten we jongeren aan om out of the box te denken. We moedigen onze jongeren en onszelf aan om dynamisch te durven zijn en doen, dansend met de uitdagingen die gepaard gaan met een creatief project."

"Voor ons is het samen op pad gaan met jongeren om tot nieuwe ideeën te komen en een stevige dosis plezier heel belangrijk. We leggen geen onnodige druk op. Is het eindresultaat niet helemaal wat ervan verwacht werd? Dan pikken we de draad terug op en trekken we lessen voor een volgend wapenfeit. We vinden het vooral belangrijk dat jongeren eigenaar zijn van hun realisatie."

Om de vinger aan de pols te houden bij de jongeren en hun ideeën te concretiseren, organiseert het jeugdhuis 'Wit Blad' avonden. "Op die avonden is iedereen welkom om zijn of haar wildste ideeën uit de doeken te doen." Het concept blijkt bijzonder inspirerend te werken, want er kwamen al ontelbare workshops, fuiven en zelfs markten uit voort. "Die avonden brengen de denkers en de doeners naar de voorgrond. Samen met die onderne-

mende jongeren leggen we vervolgens een traject op maat af met meestal een concreet evenement of product als eindresultaat", legt Hanne uit.

Het is precies voor die denkers en doeners dat het jeugdhuis mogelijkheden ziet in samenwerkingen met culturele partners. "Aan musea die op zoek zijn naar een uniek verhaal, vragen wij: geef ons een organisatorische uitdaging waarmee we naar onze jongeren kunnen stappen. Op die manier prikkelen we hen en geven we hen eigenaarschap binnen een bepaalde expositie, thema of discipline."

Als een van de grotere jeugdhuizen in de omgeving, verzamelde 'de JC' door de jaren heen een hyper creatieve en energieke groep die samen het onmogelijke mogelijk maakt. Een uniek gezelschap om beroep op te doen, dat bovendien krachtdadig en met de nodige finesse begeleidt wordt door een team met expertise.

Wat het jeugdhuis zelf precies verwacht van een samenwerking? Hanne: "Vrijheid en vertrouwen dat we met onze jongeren steeds voluit zullen gaan voor een gemeenschappelijk plan. Een open overlegstructuur en wederzijdse uitdaging." U hoort het: de mogelijkheden zijn eindeloos. En de bal ligt in uw kamp.



Klik op deze afbeelding om de video af te spelen.





Klik op deze afbeelding om de video af te spelen.

JAKKEDOE

DESSELGEM

Het dorp Desselgem ligt netjes verborgen in het glooiende West-Vlaamse landschap. Op het eerste gezicht lijkt er weinig meer te beleven dan op je jaarlijkse familiefeest, tot je de Pompoenstraat inrijdt en binnenwandelt in jeugdhuis Jakkedoe.

Als één van de meest ondernemende en vlijtige aanbieders van activiteiten in de streek, kent het jeugdhuis een massa actieve leden. Niet verwonderlijk: Jakkedoe is al bijna een halve eeuw lang een huis en een thuis voor de actieve jeugd in eigen dorp en ver daarbuiten.

Om de sfeer in Jakkedoe te omschrijven, steekt Tuur Byttebier, projectmedewerker bij Jakkedoe, van wal met deze anekdote: "Een lokale band repeteert hier de voorbije twee jaar heel regelmatig. Onlangs vertelden ze ons dat ze niet eens de sleutel van het jeugdhuis hebben, want elke keer ze hier samenkomen om te repeteren, is het jeugdhuis open en zit er volk bijeen. Dàt is Jakkedoe: een plek die leeft, beweegt en samenbrengt."

De verklaring voor de populariteit van het jeugdhuis, vinden we in hun programma. "We werken aan een zo divers en interessant mogelijk aanbod voor onze jongeren. Hier moet iedereen zijn gading vinden. De afgelopen jaren hebben we vooral ingezet op een uitgebreid en kwalitatief podiumaanbod. Iets waar we heel trots op zijn."

Waar ze in de toekomst vooral op willen focussen? "Jakkedoe wil graag als springplank dienen voor lokale kunstenaars. Zij vinden wel de weg naar ons, maar moeilijker naar de volgende stap met een groter podium of publiek." Jakkedoe biedt met hun winkel 'Den Bazaar'

lokale jongeren de kans om te ondernemen en expo's te organiseren. Bovendien bieden ze repetitieruimtes aan, ondersteunen ze verschillende initiatieven met hun jarenlange expertise en organiseren ze workshops rond zowel artistieke thema's als ondernemerschap.

"Een nauwe samenwerking met musea, cultuurhuizen of expositieruimtes zou veel mogelijkheden bieden voor die getalenteerde jongeren", vertelt Tuur. Jakkedoe zette in het verleden al een dergelijke samenwerking op met het CAW en de jeugddienst van Waregem. "Samen organiseerden we artistieke interventies en workshops voor en met maatschappelijk kwetsbare jongeren. Die samenwerkingen resulteerde in schitterende toonmomenten en expo's in CC De Schakel."

De succesformule van die projecten lag in het bundelen van de krachten van de verschillende organisaties. Kortom: "een win-win situatie die smaakte naar meer". Want de Picasso's en Warhols van onze generatie zouden zich wel eens in Desselgem kunnen verschansen. Tuur: "We willen hen het platform geven dat ze verdienen en dagen musea dan ook uit om onze Picasso's en Warhols samen te zetten met die van hen. We zijn benieuwd wat daaruit voortvloeit."

DEN EGLANTIER &

SINT-NIKLAAS

JUVENES

ZELE

In jeugdcentrum Den Eglantier in Sint-Niklaas en jeugdhuis Juvenes in Zele ziet elke dag er heerlijk hectisch en volledig anders uit. Wat beide open huizen nog met elkaar gemeen hebben? Het zijn creatieve vrijhavens voor jongeren. En ze geloven dat er een kostbare meerwaarde schuilt in samenwerkingen met musea, want kunst kan voor verbinding zorgen tussen jongeren uit verschillende gemeenschappen.

Beide huizen zetten overtuigend in op artistieke expressie, ondernemingszin en sociale cohesie bij jongeren. In de toekomst willen ze graag opnieuw samenwerkingen aangaan met musea. "Met die samenwerkingen willen we enerzijds kansen creëren voor jonge makers en anderzijds het jeugdhuis mee op de culturele kaart van de stad zetten", vertelt Kaat, projectmedewerker bij Den Eglantier. Ze vervolgt: "We kunnen kunst inzetten om met jongeren in dialoog te gaan over hoe ze naar zichzelf, anderen en de samenleving kijken. Kunst als hefboom, zeg maar, om onze referentiekaders in vraag te stellen en connectie te maken met de mensen rondom ons."

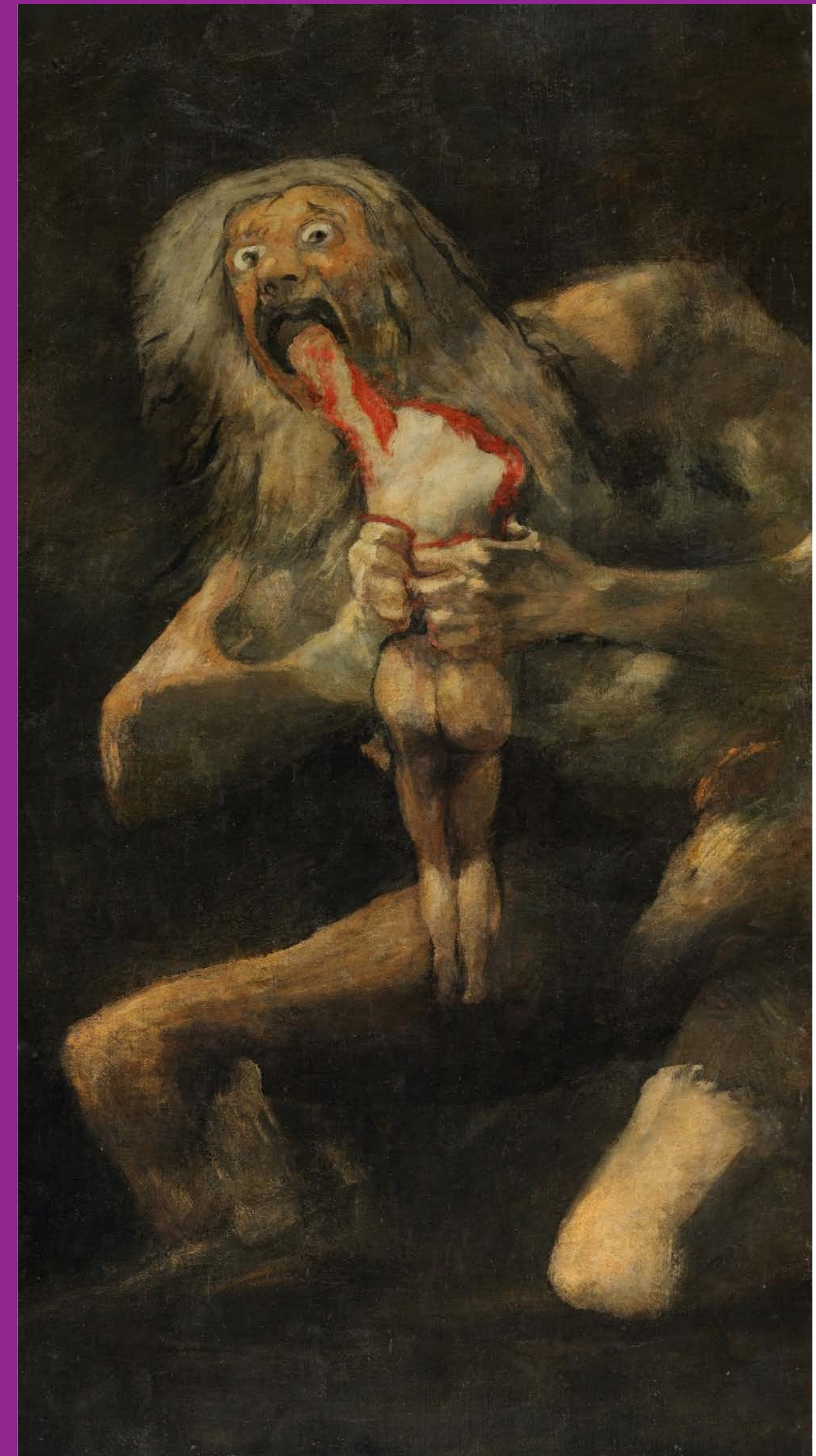
Kaat en Paul, jeugdwerker bij Juvenes, hebben zelfs al een concrete uitdaging voor ogen. Paul: "We willen met onze jongeren op zoek gaan naar de drempels die we moeten wegwerken binnen zowel de kunstwereld als de jeugdsector opdat

ze zich gerepresenteerd voelen in de samenleving." Waarom een samenwerking met een museum hen in dat opzicht opportuun lijkt? "Omdat musea met hun collecties expliciet een antwoord geven op de vraag wat je van cultuur waardevol genoeg vindt om te conserveren en presenteren. Maar wat vinden jongeren eigenlijk van die collecties?" Paul vervolgt: "Zijn ook werkelijk alle gemeenschappen die deze cultuur vertegenwoordigt daarin terug te vinden? Willen die gemeenschappen dat zélf?"

Kaat en Paul gingen in het verleden al succesvolle samenwerkingen met culturele instanties aan. "Essentieel voor een partnerproject is dat we actieve ondersteuning krijgen op inhoudelijk en productioneel vlak." Bij een samenwerking met een museum is dat bijvoorbeeld in de vorm van informatie over een bepaalde collectie en een werkbudget om mee aan de slag te gaan.

"Het is de combinatie van kunst als hefboom, dialoog en ondersteuning die een duurzame kruisbestuiving tussen cultuureducatie en jeugdwerk mogelijk maakt", legt Kaat uit.

Paul: "De kunstwereld laat zich voorstaan op een openheid en inclusie die in de bredere samenleving veel minder vanzelfsprekend is. Dat gaat ook op voor de jeugdsector. Toch merken we dat een brede wervingsactie maar zelden doorsijpelt in de verschillende culturele gemeenschappen." En net dàar vullen cultuur- en jeugdwerk elkaar zo fantastisch aan. "Onze sterkte is die begeleide dialoog waarmee we verbinding creëren tussen mensen, hun verhalen en kunst. We dagen musea uit om hun eigen collecties uit te leveren aan de verbeeldingskracht van een diverse groep jonge mensen", besluit Kaat.



Illustratie: "Saturnus verslindt zijn zoon" door Francisco Goya.

In limbo, of was het in LIMBO?

Een voorgeborchte wachter neemt jullie mee op een wandeling doorheen de collectie. Tibau Beirnaert schreef een luisterverhaal waarin meerdere collectiestukken een plaats kregen. Scan de QR-code en beluister het verhaal op je GSM. Het is aanbevolen om een hoofdtelefoon of oortjes te gebruiken. Heb je er geen bij de hand? Aan de balie kan je gratis een paar oortjes verkrijgen.





DE ROUTE

EEKLO

Bottom-up. Dat is het geheime ingrediënt in de werking van jeugdhuis De Route in Eeklo. "Door te luisteren naar onze jongeren en in te spelen op hun wensen en behoeften, creëer je een enorm waardevolle intrinsieke motivatie." En die motivatie gebruikt het jeugdhuis als motor voor experiment.

"Onze jongeren experimenteren binnen verschillende domeinen: van ondernemerschap over organisatie tot creatie", vertelt Mathilde Maes, projectmedewerker bij De Route. Door jongeren vertrouwen en eigenaarschap te geven, wakkert het jeugdhuis verantwoordelijkheids- en ondernemingszin aan.

"Onze kracht schuilt in de motivatie en ondersteuning die we bieden. We stimuleren onze jongeren om nieuwe zaken op poten te zetten en helpen hen op weg om hun ideeën werkelijkheid te maken." Hun unieke methodiek heeft ertoe geleid dat ze uitzonderlijk getalenteerde en ondernemende jongeren tot hun vaste kliek mogen rekenen.

Om aan de behoeften van die jeugdige bende tegemoet te komen, zet De Route naast hun reguliere jeugdhuiswerking ook volop in op jongerenwelzijn en op een uitgebreid creatief luik. Mathilde: "Door regelmatig creatieve workshops te organiseren, brengen we jongeren in aanraking met een veelvoud aan nieuwe kunst- en cultuurvormen." Idealiter krijgen die workshops nadien nog een staartje.

"We merken dat er nadien vaak groepjes ontstaan die verder werken rond een bepaald thema, zoals fotografie, en zelfs hun eigen een toonmoment organiseren." Het jeugdhuis gaat zelf ook actief op zoek naar expositiemogelijkheden, zodat jongeren hun talent of creaties kunnen laten zien aan het grotere publiek. "Dat kan van kunstexpo's tot live optredens gaan. Alleen hebben we tot op vandaag vrij beperkte ervaring in het opzetten van die momenten en het aantrekken van het juiste of grotere publiek."

De Route daagt zichzelf en musea dan ook uit om hun beide exposities in elkaar te laten overvloeien door een overlap in thema of locatie. "Zo geven we jongeren de kans om te proeven van het cureren van een tentoonstelling en het heft in eigen handen te nemen. Uiteraard hebben we voldoende oog voor de mogelijke vragen en verwachtingen van een partner, zodat beide organisaties elkaar iets unieks bijbrengen", besluit Mathilde. Met als ultieme doel: het beste uit de jongeren naar boven halen.

KINKY STAR

GENT

Legendarisch. Dat is het woord waarmee je jeugd- en muziekcentrum Kinky Star op de Gentse Vlasmarkt best omschrijft. Al bijna een kwarteeuw lang ploegen ze het braakland tussen jeugdwerk, muziek en cultuur gretig om. Met succes: Kinky Star krijgt jaarlijks meer dan 400 bands en artiesten over de vloer en staat bekend als dé plek waar underground een kans krijgt.

"Cultuur moet toegankelijk zijn voor iedereen. Dat is ons vertrekpunt. Kinky Star houdt daarom de drempel bewust laag met een uitgebreid gratis aanbod", vertelt Lindsay Dendauw, projectmedewerker bij Kinky Star. "Van woensdag tot zondag kan je bij ons terecht voor gratis optredens. Elk genre passeert hier de revue." De Kinky organiseert niet enkel vijf optredens per week, maar fungeert ook als een informele, educatieve plek. "We voorzien opleidingen in bar en techniek en geven kansen aan jongeren die interesse hebben in de muziekscene of willen weten hoe het er achter de schermen aan toegaat."

Bovendien zet het atypische jeugdhuis een hele reeks projecten op. "Met 'Jon-geduld' geven we bands jonger dan 21 een jaar lang artistieke en zakelijke coaching. Met 'Plan.K' stimuleren we creatief ondernemerschap door jongeren met een eigen plan of project de nodige ondersteuning en advies te bieden." 'K met de Kunst' is dan weer het kunstproject van Kinky Star. "We geven een groep jongeren-curatoren de kans om ex-

po's en artistieke interventies op te zetten in ons café. Wat er soms voor zorgt dat onze wc-deuren beschilderd worden of een paar benen door ons plafond steken."

Kinky Star werkt graag en regelmatig samen met culturele partners in het Gentse. Lindsay: "We beschouwen die samenwerkingen als succesvol wanneer we onze artiesten aan een nieuw publiek kunnen voorstellen en vice versa, wanneer onze crew iets bijleert en wanneer we onze eigenheid kunnen bewaren." Nu de coronapandemie een hele reeks uitdagingen met zich meebrengt, ziet het jeugdhuis zowaar nog meer voordelen aan samenwerkingen met musea.

"We merken dat de pandemie het elitaire aspect van cultuur in de hand werkt, en dat voor zowel organisatoren, artiesten als publiek. Culturele evenementen organiseren op een rendabele manier, lukt enkel nog voor organisaties die een stevige reserve hebben of over voldoende ruimte beschikken. Bovendien weten enkel gevestigde namen nog een plek op een podium te scoren", legt Lindsay uit.



Het jeugdhuis merkt op dat het circuit voor minder bekende artiesten en muzikanten zo langzaamaan leegbloedt. Nochtans hebben zij de expertise, contacten en goesting om zowel die artiesten als hun publiek verder te voeden. In combinatie met de kennis, het publiek en de ruimtes waar musea over beschikken, ziet Kinky Star een wildgroei aan mogelijkheden voor cultuur met een hoek af.

"We dagen musea dan ook uit om ons hun sleutels te overhandigen en samen iets fantastisch neer te zetten", aldus Lindsay,

"want wie ons kent, weet: we get shit done."



Klik op deze afbeelding om de video af te spelen.

LODEJO

LOCHRISTI

2021 wordt een uitdagend jaar voor Lodejo in Lochristi. Ze openen een gloednieuw jeugdhuis en werken aan een splinternieuwe app die moet dienen als de Tinder van de talentontwikkeling.

Excuseer? Ja, u heeft het goed gehoord. Tinder voor talent. "De kern van onze werking is inzetten op de ontwikkeling van jong talent. We betrekken onze leden - gaande van jonge ondernemers tot creatieven - dan ook in alles wat we doen. Hun mening vormt de spil van onze werking", leggen Jelva Vanvooren en Matthias Priem, projectmedewerkers bij Lodejo uit.

"Om ons aanbod nog meer op hun maat te maken, bouwen we momenteel aan onze eigen app waarbij we de interesses en unieke talenten van onze jongeren registreren. Met die kennis gaat het jeugdhuis vervolgens aan de slag om hun workshops en begeleiding vorm te geven. "Bovendien treden we op als een soort matchmaker en brengen we de juiste mensen met elkaar in verbinding." Het ambitieuze project kreeg de titel 'NOK'.

Behalve een tool om ontplooiing op maat te voorzien, hoopt het jeugdhuis hiermee ook nieuwe jongeren aan te trekken. Dat met het oog op de toekomst, waar ook een gloednieuw jeugdhuis bijhoort. "Voor

onze nieuwe plek werken we samen met lokaal talent uit de buurt, zoals bijvoorbeeld een interieurdesigner. Door dat soort samenwerkingen komt het vernieuwde Lodejo op een heel dynamische manier tot stand", vertellen Jelva en Matthias. Het nieuwe gebouw wordt een hub voor creativiteit met onder andere een makerslab en repetitieruimtes.

Ook hun dagdagelijkse werking willen ze dynamisch houden door boeiende samenwerkingen aan te gaan. "Daarom dagen we musea graag uit om samen met onze jongeren een mobiele tentoonstelling uit te werken." Doordat het jeugdhuis sinds jaar en dag inzet op artistieke expressie en ondernemerschap, heeft het een fantastische groep jonge creatieven rond zich verzameld. "Door in dialoog te gaan met ons jong talent, kan zo'n project voor beide partijen een grote meerwaarde betekenen."

Stond een tentoonstelling op wieltjes al lang op uw verlanglijst? Eén adres: Lodejo Lochristi.

NERDLAB

GENT

Op het kruispunt van technologie en kunst ontstaat veel moois. Dat heeft Nerdlab goed begrepen. Het Gentse jeugdhuis kan het best omschreven worden als een open collectief van en voor jonge makers. Nerdlab maakt jonge creatievelingen vertrouwd met technologie en leert jonge techneuten creatief denken. “We vormen een community waarin geleund en gesteund kan worden op elkaars kennis en goesting”, vertelt Michelle Vosters, community manager bij Nerdlab.

“Wanneer je hier binnenwandelt op een doordeweekse dag, ontdek je drie of vier verschillende projecten of producten die in volle ontwikkeling zijn”, zegt Michelle. “We zetten zowel langere trajecten op rond bepaalde thema’s en geven tegelijk gericht en laagdrempelig impulsen met specifieke workshops.” Voor de inhoud van die workshops legt Nerdlab de oren te luister bij de noden van hun community.

Jaarlijks organiseert het jeugdhuis meer dan vijf opleidingstrajecten van tien weken die telkens op creatieve, technische en sociale doelstellingen werken. Michelle: “Op het einde van de rit tonen we waar het proces ons langs en heen heeft gebracht. Dit kan binnenshuis, online of we treden buiten onze eigen muren en zijn ergens te gast.” Los daarvan kunnen jongeren ook voor ‘vrij werk’ terecht in het jeugdhuis en is het een fantastische plek om samen te zijn.

Nerdlab houdt ervan om hun jongeren een uitdaging van externen voor te schotelen. “Creatie, experiment en proces staan hierbij centraal.” In het verleden werkten ze zo al samen met musea en dat willen ze in de toekomst graag opnieuw doen. “Onze community is warm en rijk aan kennis en innovatief plezier”, verklaart Michelle. Die sterkte kan tot unieke resultaten leiden.

Het jeugdhuis daagt musea dan ook uit om samen met hen enkele belangrijke vragen onder de loep te nemen en uitdagingen aan te gaan. “Kan je je museum naar buiten brengen in plaats van kunst binnen te zetten? Kan je kunst online interessant maken? Waarom worden jongeren vaak geforceerd om naar een museum te gaan? Hoe kan het een plek worden waar ze spontaan binnenlopen? Kunnen tentoonstellingen ook van onderuit vormgegeven worden?” U hoort het: veel vragen, veel mogelijke antwoorden. En Nerdlab heeft er zin in. “Zolang als we er op het gebied van kennis en plezier maar rijker van worden.”



Klik op deze afbeelding om de video af te spelen.



VIZIT

WILRIJK

"Jongeren moeten kunnen en durven dromen. De praktische zaken regelen we achteraf wel", vertelt Nona De Koninck, projectmedewerker bij jeugdcentrum Vizit in Wilrijk. Het is die doenersmentaliteit waar het jeugdcentrum om bekend staat. Jongeren krijgen er de ruimte op te participeren, elkaar te ontmoeten en verantwoordelijkheid te nemen.

"Als je jongeren eigenaarschap geeft, beseffen ze al snel dat alles mogelijk is", aldus Nona. Hun werking bestaat uit verschillende sporen die elk op hun manier experiment promoten. Zo is de 'Vizit Living' een ontmoetingsruimte en worden er onder de noemer 'Vizarts' regelmatig grote evenementen georganiseerd. 'Build it together' is dan weer het hart van de artistieke werking van Vizit. "Onder die werknaam organiseren we laagdrempelige, artistieke workshops en langdurige creatieve trajecten. Die komen er vaak op maat van wat onze jongeren ons vragen", legt Nona uit.

Vanuit 'B.I.T.' stromen jonge creatieven vaak door naar de ateliers in 'Barvizart'. Dat is de fysieke, artistieke heimat van het jeugdhuis: een kunstwerkplaats voor jonge creatieven. Artiësten kunnen de ruimtes gebruiken als repetitieruimte, atelier, expositiehal, ontmoetingsplek en experimenteel laboratorium. Nona: "Het jeugdhuis organiseert ook infosessies voor die jonge professionals en kunstenaars. Beide groepen krijgen uitgebreide ondersteuning en begeleiding op maat."

willen ze kunst en creativiteit in de openbare ruimte brengen. Ze werkten hiervoor al samen met Art United en nu ook met MHKA, het Museum van Hedendaagse Kunst in Antwerpen. Een samenwerking die smaakt naar meer. Vizit daagt musea dan ook uit om buiten hun muren te breken en samen met hen een artistiek project in de openbare ruimte op te zetten.

"Wij faciliteren een veilig kader waarbinnen jongeren kunnen experimenteren, actief ideeën uitwerken en kunst recht in het gezicht van een breed publiek brengen. Van het museum hopen we iets bij te leren over de praktische kant van een dergelijk project en een bron aan inspiratie te verlenen aan onze jongeren", verklaart Nona.

"Door een samenwerking aan te gaan, kunnen we jongeren een unieke ervaring aanbieden rond een thema of in een omgeving waar ze anders moeilijk mee in contact komen. Door hun blik te verruimen, wakkeren we hun dromen aan en maken we samen zotte plannen werkelijkheid."

En alsof dat nog niet volstaat, is het jeugdcentrum ook volop bezig met de opstart van artistieke interventies. Zo



MIJNLEUVEN

LEUVEN

In het historische stadhuis van Leuven broeit wat. MIJNLEUVEN krijgt er op vier verdiepingen vrij spel. Van artistieke expo's tot een co-working space en een open naaiatelier: jongeren weten dat ze er terecht kunnen voor zowat elke prikkel waar ze naar op zoek zijn.

MIJNLEUVEN zet dan ook in op drie belangrijke pijlers: jongeren een stem, ruimte en kansen geven. "Doordat we verbonden zijn met de stad Leuven, vormen we een laagdrempelig aanspreekpunt. Jongeren weten ons gemakkelijk te vinden als ze hulp zoeken om hun dromen waar te maken", vertelt Zoë Westelinck, projectmedewerker bij MIJNLEUVEN. "Artistieke expressie, ondernemerschap, events en duurzaamheid staan hier centraal."

Het jongerenlabel van de jeugddienst van Leuven pakt uit met een hele resem projecten om hun ambitie waar te maken. "Zo organiseren we bijvoorbeeld zomerresidenties met tien jonge kunstenaars. Zij krijgen twee maanden lang een atelier ter beschikking en werken toe naar een gezamenlijke eindtentoonstelling. De rest van het jaar staat het atelier ter beschikking van een twintigtal jonge creatieven."

Ook startende ondernemers zijn er kind aan huis. Letterlijk zelfs. MIJNLEUVEN biedt een co-working space aan met plaats voor tien jonge ondernemers. Bovendien kunnen jongeren er terecht voor 'Baas'. Zoë: "Dat is een traject waarbij jonge ondernemers zowel individuele coaching als waardevolle groepssessies volgen als onderdeel van een heus ondersteuningstraject."

Daarnaast vinden er regelmatig workshops en inspirerende talks plaats. "Beiden zijn superdivers: van naaien tot DJ'en en fotografie, van kunst tot eventcommunicatie of verzekeringen. Onze ruimtes worden ook gratis ter beschikking gesteld voor een veelvoud aan activiteiten: van pop-up shops tot koffie workshops, dans en theater... Ten slotte hebben we een open loket waar jongeren vragen kunnen stellen over al deze thema's."

Doordat MIJNLEUVEN zoveel expertise en mogelijkheden samenbrengt op één plek, bereiken ze een grote groep geëngageerde jongeren. "Het geeft veel voldoening om die jongeren te ondersteunen en te zien groeien in hun passie. Voor veel van hen is onze ondersteuning voldoende, maar een groot aantal jonge kunstenaars, organisatoren en ondernemers wil een stapje verder gaan. Zij hebben nood aan doorgedreven ondersteuning en meer kansen om zich volledig te kunnen ontplooiën", licht Zoë toe.

MIJNLEUVEN ziet een mogelijk antwoord op deze vraag in nieuwe samenwerking met culturele organisaties in het Leuvense. "In het verleden zetten we al samenwerkingen op die onze jongeren verrijkten. Ze kwamen in aanraking



met nieuwe thema's, kregen meer kansen in de vorm van bijvoorbeeld een unieke ruimte om iets in te organiseren of een nieuw publiek voor een presentatiemoment."

Een succesvolle samenwerking met een instantie waar voldoende ruimte is voor het leerproces van de jongeren: dat is waar MIJNLEUVEN voor openstaat. Zoë: "We geloven dat we met onze expertise als jeugdwerkers en het vele talent dat we rond ons hebben verzameld, samen een mooi verhaal kunnen schrijven."



Klik op deze afbeelding om de video af te spelen.

SLOTWOORD

Tot slot geven we graag mee dat een samenwerking met een open jeugdwerkinitiatief niet altijd een evidente keuze is. Zo is er niet aan elk project een zekere uitkomst gekoppeld en is het weinig realistisch om specifieke resultaten te verwachten van jeugdorganisaties, ook als het bijvoorbeeld over deelnemersaantallen gaat. Sommige projecten bereiken misschien een beperkte groep jongeren, maar betekenen een grote meerwaarde voor alle aanwezigen.

Het is daarom belangrijk om een samenwerking aan te gaan met correcte verwachtingen. Jeugdwerk legt namelijk de focus op proces en kwaliteit, eerder dan op eindproduct en kwantiteit. The journey is the destination, zeg maar. En is dat niet waar het echt om draait?

Dat u deze publicatie helemaal las, bewijst dat vijf minuten politieke moed u niet vreemd zijn. De volgende stap is contact opnemen met Formaat vzw, zodat we samen kunnen bekijken welke samenwerking met een open jeugdwerkinitiatief mogelijk is. Daarna begint uw organisatie aan een onvoorspelbare en inspirerende rit met uw publiek van het heden én de toekomst.

DANKWOORD

Geen publicatie zonder dankwoord. Deze publicatie is te danken aan de samenwerking met open jeugdwerkinitiatieven jeugdhuis De Route, jeugdhuis Jakkedoe, jeugdcentrum Vizia, Jonk Expart van jeugdcentrum Den Eglantier en jeugdcentrum Juvenes, jeugd- en muziekcentrum Kinky Star, jeugdhuis Lodejo, jeugdhuis Mijn Leuven, kunsteducatieve organisatie Nerdlab en jeugdclub Ten Goudberge.

We danken jullie om deel te nemen aan de vele brainstorms en interviews die hieraan voorafgingen. Jullie zijn de kern van deze publicatie en het was ons groot genoeg om jullie input in deze vorm te gieten.

We bedanken ook de deelnemende musea van Art United. Zonder dit project waren de noden van deze samenwerkingen nooit aan het licht gekomen. Speciale dank aan Peter Aerts, publieksmedewerker van het S.M.A.K. en founding father van Art United, om jongeren steeds als prioriteit te behandelen.

Tot slot nog een welgemeende bedankt aan Toerisme Vlaanderen om in hun publicatie ['Weg met jongeren! Zo maak je jouw museum of erfgoedplaats aantrekkelijk voor jongeren'](#) te refereren naar die van ons.

Alsook onze dank aan Benoit Vangeel voor de lay out en Eva Nowe voor het redactiewerk.

Research: Charlotte Van Cleemput en Roxanne Cox,
ondersteuners Formaat vzw
Redactie: Eva Nowe
Lay out: Benoit Vangeel

Dit is een digitale publicatie in opdracht van Formaat vzw.