

# Jaarverslag 2024

Ons jaar in vogelvlucht

 | **for  
maat**

# Voorwoord

Onze missie, meer en sterker open jeugdwerk, stond het afgelopen jaar weer centraal. We hebben hard gewerkt om open jeugdwerk te versterken en ervoor te zorgen dat jongeren zich kunnen ontwikkelen in een veilige en ondersteunende omgeving.

Samen met onze vrijwilligers, partners en leden hebben we verschillende initiatieven op poten gezet die het jeugdwerk toegankelijker en impactvoller maken. We zijn trots op wat we bereikt hebben en blijven ons inzetten voor een toekomst waarin elke jongere de kans krijgt om te groeien.

Blik samen met ons terug op 2024.

# Inhoud

## **04 Aanbod & ondersteuning**

**05** Vorming & coaching

**07** Cocreatie met het open jeugdwerk

**09** Sterk werkgeverschap in het open jeugdwerk

**11** Stadswerk

**15** Onze eerstelijnswerkingen

## **20 Beleidswerk & partnerschappen**

**21** Begeleidingstrajecten lokale overheden

**22** Beleidsbeïnvloeding

**24** Onderzoekstraject: gedeeld ruimtegebruik

**26** 2024: een knaller van een verkiezingsjaar

**28** ECYC: Formaat op Europees niveau

## **29 Jonge organisatoren van muziekevenementen**

**30** ikorganiseer.be

**33** LIVE Netwerk

## **35 Beeldvorming & communicatie**

**36** Formaat online

**40** Open jeugdwerk in de pers

**46** Campagnes

## **49 Interne werking**

**50** Diversiteit en inclusie bij Formaat: ons eerste rapport

**52** RaaT van Formaat

**54** Interne verbinding

## **57 Blik op de toekomst**

**58** Dromen over de toekomst: beleidsnota 2026-2030

**62** Dankwoord

# **Aanbod & ondersteuning**

# Vorming & coaching

Ons vormings- en coachingsaanbod blijft een van onze grootste focuspunten. Dit aanbod evolueert steeds mee met de noden van de doelgroep. Zo zetten we in op het versterken van open jeugdwerk. Van kader- vorming tot één-op-één-coachings, schrijfdagen, intervisie, creatieve workshops, webinars en inspiratiesessies: in 2024 organiseerden we het allemaal!

## Vorming en coaching in cijfers

- In 2024 registreerden we in totaal maar liefst **998,75 vormings- en coachingsuren** voor beroepskrachten, vrijwilligers en werkgevers in het open jeugdwerk.
- **60% van de vrijwillige initiatieven en bijna 80% van de geprofessionaliseerde initiatieven die lid zijn bij Formaat** nam deel aan het aanbod.
- Persoonlijke contacten met leden in 2024:
- Minstens één keer met **279** en minstens twee keer met **188** van de **306** vrijwillige initiatieven
- Minstens twee keer met **99** van de **103** geprofessionaliseerde initiatieven

## Nieuw: BASICS

In 2024 organiseerden we voor het eerst BASICS, een **vormingsweekend voor startende bestuurders en andere ambitieuze jeugdhuismede-**

**werkers**. Het werd een **geslaagde eerste editie** met vrijwilligersgroepen uit **drie verschillende werkin-**  
**gen**. We hopen op een succesvolle opvolger in 2025!



# Uitblinkers van het jaar

## Publik

In 2024 zagen we **een enorme groei in het succes van Publik**, ons vormingsfestival. Na een eerste groei bij de voorjaarseditie in Kortrijk, verbrak de **najaarseditie in Lier** alle records met **92 inschrijvingen**. Ook de **pop-upedities** van één dag deden het goed: **Publik Limburg had 40 deelnemers** uit twaalf verschillende werkingen, wat goed is voor een kwart van onze Limburgse leden.

We zijn erg blij om vast te stellen dat Publik echt zijn weg heeft gevonden tot bij onze doelgroep en dat we dit samen met hen vorm kunnen blijven geven.



## Aanbod voor werkgevers

Het voorbije jaar boden we **92 vormings- en coachingsuren** aan die specifiek gericht waren op werkgevers in het open jeugdwerk. Dat is bijna een **verdubbeling** tegenover 2023. **77** van deze uren waren **coachings op maat**. Daarnaast werden er **15 vormingsuren** gegeven, zoals EQUIPE Werkgeverschap. Met deze uitbreiding zetten we de toon voor een diepgaandere ondersteuning van werkgevers.

# Cocreatie met het open jeugdwerk

Open jeugdwerk is er voor en door jongeren. Het liefst van al geven wij dan ook vorm aan ons aanbod samen met onze doelgroep. In 2024 hebben we veel aandacht besteed aan cocreatie. In de toekomst willen we dit meer en meer doen. We lichten graag twee voorbeelden toe.

## Publik

Om ons **vormingsaanbod echt af te stemmen op de noden** van de deelnemers, is het belangrijk om te luisteren naar wat die noden juist zijn en daar **samen mee aan de slag te gaan**. Het afgelopen jaar vonden er twee weekendedities van Publik (Kortrijk en Lier) en twee pop-ups van één dag (Brussel en Beringen) plaats. Elke Publik werd mee vormgegeven door jongeren.

We zorgden op verschillende manieren voor cocreatie. Enerzijds organiseerden we **cocreatiemomenten**. Daar gaven we steeds samen met geïnteresseerde jongeren uit het open jeugdwerk vorm aan het (vormings)programma. Anderzijds krijgen enthousiastelingen soms ook volledig de touwtjes in handen voor een bepaald onderdeel van het evenement. Zo lieten we het **avondprogramma op zaterdag** tijdens de weekendedities over aan de jeugdhuisen waar de events plaatsvonden. In Kortrijk zorgde De Stroate bijvoorbeeld voor een hiphop-feestje met korte performances van jongeren tussendoor: van rap tot dans en beatbox!



## Voetbaltoernooi

We pikten signalen op dat er veel energie was voor een **voetbaltoernooi met verschillende werkingen**. We vonden zelfs enkele jeugdhuisen die dit graag wilden organiseren met ondersteuning van Formaat. In oktober was het zover: dankzij **De Non, Den Draai, Kapao, vzw Rede en Sjatoo** vond het voetbaltoernooi plaats. Zij namen de praktische organisatie in handen. Wat ze van Formaat nodig hadden? Een beetje ondersteuning, maar vooral ook ons netwerk om zo het open jeugdwerk samen te kunnen brengen in **Zoersel** voor het toernooi.

Vanuit Gent werd er zelfs een bus ingezet om alle voetballers te vervoeren. Uiteindelijk werd de Gentse werking **Groot Plein de grote winnaar**. Zij richtten eerder vorig jaar hun **eigen voetbalclub Malem United** op. Proficiat, en tot op het volgende toernooi?





# Sterk werkgeverschap in het open jeugdwerk

Formaat zet sinds 2024 meer in op de ondersteuning van werkgevers van geprofessionaliseerde open jeugdwerkingen. Met dat doel startte collega Bart bij Formaat op 1 juli. We blikken terug op zijn eerste half jaar bij Formaat.



*In 2024 bood Formaat 92u vorming & coaching aan voor werkgevers.*

## Wie is Bart?

***Wat sprak je aan in deze functie en waarom heb je ervoor gekozen?***

“Als coördinator bij Jeugdcentrum Ahoy vond ik werkgeverschap al enorm interessant, maar kon ik er niet genoeg mee bezig zijn. Toen ik de vacature bij Formaat zag, wist ik meteen: dit is een uitdaging die ik wil aangaan! Het is echt nodig om werkgeverschap in de sector te versterken, zeker met het oog op het welzijn van jeugdwerkers.”



***Wat vind je het leukste aan werken met jeugdhuizen?***

“Ik had altijd al een hart voor jongeren. Het geeft me energie om langs te gaan bij jonge bestuurders en hen te ondersteunen. Hun engagement is inspirerend en het geeft veel voldoening.”

***Welke belangrijke acties heb je in 2024 ondernomen?***

“Ik ben gestart met gerichte bezoeken aan bestuurders en woon bestuursvergaderingen bij. In oktober organiseerden we een EQUIPE over werkgeverschap.



Dit aanbod is zo waardevol dat ik het elke bestuurder zou aanraden. Daarnaast werkte ik aan het structureren en actualiseren van bestaande informatie.”

## Werkgeverschap in jeugdhuizen

### ***Wat zijn de grootste uitdagingen voor jeugdhuizen als werkgever?***

“Het up-to-date houden van het arbeidsreglement blijft vaak liggen, terwijl het cruciaal is voor goed werkgeverschap. Daarom ontwikkelden we een model-document om dit te vergemakkelijken. Ook het welzijn van beroepskrachten is een uitdaging: ze moeten hun job grotendeels zelf vormgeven, wat zowel kansen als moeilijkheden met zich meebrengt.”

### ***Welke eerste stappen kunnen jeugdhuizen zetten om hun werkgeverschap te versterken?***

“Begin met iets eenvoudigs: regelmatig contact tussen bestuur en beroepskrachten. Tweewekelijks even langskomen voor een gesprek kan al een groot verschil maken.”

## Impact en toekomstvisie

### ***Welke verandering hoop je op lange termijn te zien in jeugdhuizen?***

“Ik hoop dat het personeelsverloop afneemt. De jeugdwerksector is een prachtige leerschool. Het zou fantastisch zijn als ervaren medewerkers langer behouden blijven en zo samen met nieuwe beroepskrachten de sector versterken.”

## Vragen over werkgeverschap?

✉ [bart.vannoppen@formaat.be](mailto:bart.vannoppen@formaat.be)

📷 [@geefbartwerk](https://www.instagram.com/geefbartwerk)

# Stadswerk

In Antwerpen, Gent en Brussel heeft Formaat een stadswerker die het open jeugdwerk in grootstedelijke context ondersteunt en er nieuwe werkingen helpt opstarten. Ook voor hen was het weer een gevuld jaar. We zetten enkele leuke projecten en nieuwtjes in de kijker.

## Antwerpen

In het Antwerpse stadswerk was het een jaar vol **samenwerkingen**, waaronder een aantal projecten rond het **verkiezingsthema**. Zo waren er bijvoorbeeld de **wijkwandelingen, een initiatief van J100** waarbij jongeren wandelingen doorheen de verschillende Antwerpse wijken organiseerden en hun visie op de wijk deelden met andere jongeren, beleidsmakers, buurtbewoners, organisaties en alle geïnteresseerden. Onze stadswerker zette mee haar schouders onder de **wijkwandelingen van Linkeroever en Berchem**. Een andere verkiezingsactie vond plaats in **samenwerking met StampMedia en Bazzz vzw**. Dat was een **gratis brunch voor Antwerpse jongeren die waren gaan stemmen**, want het is belangrijk om te stimuleren dat jongeren hun stem laten horen!





Ook in 2024 organiseerde Formaat weer **netwerk-bijeenkomsten** voor het Antwerpse open jeugdwerk. Eentje daarvan vond plaats in de vorm van een gezellige **barbecue**. Diezelfde ging een vernieuwde versie van **EQUIPE Versterk je merk** door, een vorming van Formaat rond communicatie en branding voor open jeugdwerkingen.

## Gent



Het was een uitzonderlijk jaar voor het Gentse stads-  
werk. Gent mocht een jaar lang de titel van **European Youth Capital** dragen. Tal van jeugdwerkingen stonden daardoor in de spotlights. Vanuit Formaat organiseerden we met de jongeren van **jeugdhuis Watersportbaan een uitwisselingsproject naar Bulgarije** over digital detox en verbinden met de natuur.

Het stadswerk groeide: **vijf extra werkingen** op de teller! Jeugdhuis Cachot, Jeugdhuis Muzong, Ask for Consent vzw, Zing mee vzw zagen het licht. Daarnaast bundelden Plek vzw, go BOOM, Minus One en Anama vzw de krachten om het beheer van de Vierde Zaal in Gent-Brugge over te nemen en het gebouw open te stellen voor jongereninitiatieven.



In 2023 werd er sterk ondersteund bij het opmaken van dossiers voor bovenlokale middelen. Kapow, Asgaard en Averroes kregen middelen. In 2024 ondersteunde een van onze stadswerkers de **opstart van de bovenlokale projecten en de aanwervingsprocedures** voor projectmedewerkers. Bij de grote opening van Kapsalon Dar (het bovenlokaal project van Averroes) werd ze zelfs meermaals bedankt, o.a. door de schepen van jeugd!

De stad Gent lanceerde in 2023 een oproep voor het **Lousbergsgebouw**. Ze zochten voor de komende vijf jaar **nieuwe uitbaters**. Een mooie kans voor Formaat om te kijken welke open jeugdwerkingen het zagen zitten om naar deze nieuwe locatie te trekken. Samen met **Nerdlab en go BOOM** zochten we naar andere, aanvullende partners. Twee dossiers en veel overleggen met de stad later, is het gelukt! Het gebouw wordt nu mee uitgebaat door jongeren en er zijn weer twee extra werkingen die kunnen genieten van een mooie locatie.



## Brussel

Meer en sterker open jeugdwerk: dat is de missie van Formaat. En in Brussel werd daar hard aan gewerkt het afgelopen jaar., zeker op de 'meer'. We begonnen maar liefst **vier nieuwe open jeugdwerkinitiatieven** te ondersteunen in Brussel: Swole Youth, Ttropicco, Begonia en Canapé. We zagen de **community** groeien en bloeien.



Meer werkingen in de stad, dat brengt natuurlijk nieuwe noden met zich mee wat ons aanbod betreft. Daar speelden we graag op in. Er vond een **pop-upeditie van ons vormingsfestival Publik** plaats. Daar konden de Brusselse werkingen vormingen en workshops volgen, uitwisselen en vooral ook plezier maken. Verder hebben we ook 20 jongeren klaargestoomd als animator tijdens de **tweede editie van onze animatorcursus in Brussel** én organiseerden we een op maat gemaakte editie van **EQUIPE Versterk je merk**.

# Onze eerstelijnswerkingen

Formaat zet niet alleen in op ondersteuning en belangbehartiging: onze eigen eerstelijnswerkingen bieden jongeren ruimte om te organiseren, elkaar te ontmoeten en hun talenten te ontplooien. In dit onderdeel zetten we enkele hoogtepunten van die werkingen op een rij.

## Jeugdhuis Nieuw Gent

“De meisjeswerking is een methodiek om meisjes te versterken in hun vrije tijd.” Met dat uitgangspunt startte collega Hind **in juni een meisjeswerking** in Jeugdhuis Nieuw Gent. Door vooraf in gesprek te gaan met de jongens, die het jeugdhuis als hun ‘safe space’ beschouwen, werd er draagvlak gecreëerd. Ondertussen is er een vaste meisjeskern, die in **een eigen lokaal** samenkomt en deze plek helemaal naar eigen smaak inricht. De werking wil vooral tonen dat je even niets hoeft te ‘moeten’ en dat je gewoon jezelf mag zijn, met alle emoties die daarbij horen.



Daarnaast bleef Nieuw Gent inzetten op tal van leuke activiteiten voor jongeren. Zo bleef bijvoorbeeld **voetbal** een grote rol spelen in de werking. Ook stonden er interessante samenwerkingen op het programma zoals **Confluence**, een evenement van Averroes in samenwerking met verschillende partners dat jongeren samenbrengt met content creators en influencers.

## Jeugdhuis 2050

In september organiseerden de vrijwilligers van Jeugdhuis 2050 een succesvolle **wijkwandeling** in het kader van de **J100**. Drie sterke jongeren trokken samen met beleidsmakers en buurtbewoners door Linkeroever en brachten de belangrijkste aandachtspunten van de wijk in kaart. Opvallende thema's waren mobiliteit, leegstand en gebrek aan sportvoorzieningen. Ook de nood aan veilige plekken voor meisjes en de impact van het nooddorp op de buurt werden aangekaart.



Een nieuwe editie van **Dames voor Dames**, met **51 meisjes** tussen twaalf en zestien jaar, werd een trefpunt van creativiteit en inspiratie. Na een hartelijke ontvangst en **motiverende gastsprekers**, volgden **workshops** variërend van dans en pottenbakken



tot een culinaire chocoladeactiviteit. 's Middags konden deelnemers meedoen aan een henna-sessie, positieve boodschappen neerschrijven en genieten van een markt met optredens. De dag werd afgesloten met een diner met wereldse gerechten, allemaal met het doel om **meisjes uit kwetsbare gezinnen te versterken en te verbinden.**



## Jeugdcentrum Draaiboom

In nauwe samenwerking met de districtsjeugddienst zorgden we bij Draaiboom voor een **aantrekkelijk zomerprogramma** op verschillende pleinen in de buurt. De **Buitenspeeldag**, het **Griezelfort** en het **Winterspektakel** trokken telkens heel wat bezoekers. Door de vlotte **samenwerking met animatoren van de jeugddienst** konden we een **kwaliteitsvol aanbod** garanderen.

Samenwerkingen met Sporting A en naburige scholen **versterkten het sportluik** in de buurt. We werkten niet alleen samen op vlak van materiaal, maar organiseerden ook **sportinitiaties** zoals capoeira op het Majoor Mael-faitplein. Na een succesvolle start in 2024 bij **basis-school Accent** worden de middagactiviteiten in 2025 uitgebreid naar meerdere scholen. Zo bieden we nóg meer jongeren de kans om **aan sport te doen** en nieuwe **competenties te ontwikkelen.**

## Jeugdhuis Schietgang



Bij Jeugdhuis Schietgang was het opnieuw een jaar vol enthousiasme. Zo namen **vrijwilligers** de **catering en animatie** van onze **Formaat-personeelsdag** voor hun rekening: ze verzorgden de barbecue, de desserts en hielpen bij de aankleding. Ook de **jaarlijkse liefdadigheidsactie** voor de **winteropvang** verliep succesvol: vrijwilligers zamelden benodigdheden in en kookten voor mensen zonder thuis.

Een inzamelactie tijdens **de RamadanCup** en een succesvolle **carwash**, zorgden er voor dat de jongeren naar het **WK voetbal voor jeugdwelzijnswerkingen in Polen** konden gaan. Deze lokale competitie, met een zinderende finale in mei, bracht een sportieve sfeer met zich mee. De jongeren beleefden in Polen **een onvergetelijk toernooi** – dit jaar niet op de eerste plaats geëindigd, maar wel prachtige herinneringen rijker.



## Formaat in Antwerpen

De werkingen in Antwerpen hebben in 2024 ingezet op het inhoudelijk versterken van vrijwilligers, bezoekers en collega's. Het **ComPas**, een traject dat inzet op competentieontwikkeling, kreeg dit jaar **een vaste plaats binnen onze werking** in Antwerpen.



Wat begon in het Fietsatelier, breidde uit naar meerdere initiatieven. Drie jongeren ontvingen een officieel ComPas-certificaat voor hun inzet en leercurve, terwijl vijf andere meehielpen om sportactiviteiten vorm te geven in de buurt. Daarnaast rondden vijf deelnemers met succes hun opleiding tot City Coach af. Hun nieuwe skills konden ze meteen toepassen tijdens diverse sport- en cultuurweken.

In meerdere Antwerpse jeugdwerkingen sloegen we **de handen in elkaar met welzijnsorganisaties** om jongeren extra te ondersteunen rond **mentaal welzijn en psychosociale thema's**:

- **Welzijnsbubbel in Jeugdhuis 2050 (Young FENIX)**  
– Jongeren konden er met eerstelijnspsychologen praten over examenstress, groepsdynamiek en zelfzorg. Thema's als 'Mind & Body Harmony' en 'Psychosociale Educatie' kwamen aan bod.
- **Fietsatelier in Hoboken – samenwerking met ELP Groepssessies** – Een eerstelijnspsycholoog (Kirk) bracht wekelijks workshops en sensibiliseringsmomenten over mentale veerkracht en emotieregulatie tijdens de fietsherstellingen.
- **Interactieve sessies rond groepsdruk en impulscontrole** – In Jeugdhuis 2050 organiseerden we samen met Kirk en jeugdwerkers groepsgesprekken om jongeren weerbaarder te maken tegen sociale druk en om hen te leren balanceren tussen 'meegaan met vrienden' en 'respect voor jezelf'.
- **Groepssessies 'Emoties de Baas' in Jeugdcentrum Draaiboom** – In samenwerking met Praktijk Arnica kregen meisjes van acht tot dertien jaar een reeks van vijf sessies rond veerkracht en emotionele stabiliteit.
- **Vormingen en preventieve acties (Jeugdhuis 2050 & Jeugdhuis Schietgang)** – Samen met Pimento en Tumult werkten we rond seksueel grensoverschrijdend gedrag, groepsdynamiek en interventie, telkens op maat van de jongeren.



# **Beleidswerk & partnerschappen**

# Begeleidingstrajecten lokale overheden

Het was een druk beleidsjaar. Toch hield dat ons niet tegen om in te zetten op het begeleiden van lokale overheden. Met zulke trajecten wil Formaat lokale besturen ondersteunen bij de ontwikkeling van een duidelijke visie op open jeugdwerk in hun stad of gemeent.

Formaat ondersteunde in 2024 verschillende lokale besturen bij het versterken van hun open jeugdwerkbeleid. We begeleidden gemeentes en jeugdwerkingen bij het omzetten van uitdagingen in concrete kansen, met een sterke focus op inspraak en participatie van jongeren.

Dilbeek



In Dilbeek hielpen we bij het ontwikkelen van een gedeelde **visie op open jeugdwerk**. Samen pakten we structurele uitdagingen aan, zoals **verouderde infrastructuur en een beperkt aanbod**. Van daaruit formuleerden we **aanbevelingen voor een sterker jeugdwerkbeleid**.

Izegem



In Izegem stond de **heropbouw van jeugdhuis De Tunne** centraal na een moeilijke periode. We faciliteerden een **droomoefening** en zetten de eerste stappen naar een **belevingsonderzoek**, dat in 2025 wordt vervolgd.

Gistel



In Gistel en Hove werkten we samen met de jeugddienst aan een **traject om het jeugdwerk beter af te stemmen op de noden van jongeren**. Via **bevragingen en inspraakmomenten** werd een conceptvisie ontwikkeld. Hierin staan **participatie en verbetering van de infrastructuur** centraal.

Hove



# Beleidsbeïnvloeding

Formaat blijft zich inzetten als belangenbehartiger van het open jeugdwerk. Door actief in dialoog te gaan met beleidsmakers op verschillende niveaus, geven we mee vorm aan jeugdbeleid. Beleidswerk en beleidsbeïnvloeding vragen naast een grondige dossierkennis en een ijzersterke achterban (merci leden!) ook om het uitbouwen van een sterk netwerk. Daarom is Formaat aanwezig op tal van relevante overlegplatformen én zitten we regelmatig aan tafel met beleidsmakers.

## Op lokaal niveau

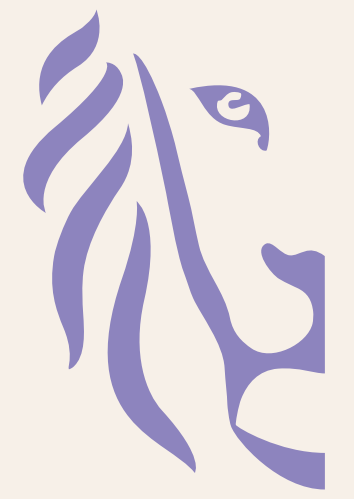
Onze betrokkenheid bij lokale beleidsontwikkelingen groeide verder. We namen deel aan de **commissie Regie Vrije Tijd** en de **beleidstweedaagse** van [Bataljong](#), dé netwerkorganisatie voor jeugdambtenaren en schepenen van jeugd. Daarnaast **ondersteunden we gemeenten** zoals Dilbeek, Tessenderlo, Temse en Heist-op-den-Berg in hun [trajecten](#) rond open jeugdwerkbeleid.

Met onze **inspiratiesessies**, zoals die over subsidiëring binnen het VVSG-netwerk, gaven we **concrete handvatten aan lokale beleidsmakers** om open jeugdwerk beter te ondersteunen.

Daarnaast zitten we in de jury voor het label **Kindvriendelijke steden en gemeenten** en hebben we **goede contacten** met tal van **lokale ambtenaren** die betrokken zijn bij (open) jeugdwerk.



## Op Vlaams niveau



Als **actieve partner** van [De Ambrassade](#) namen we deel aan verschillende **beleidswerk-groepen**, waaronder:

- Vorming • Jong engagement
- Welzijn en integriteit • Jeugdinfrastructuur
- Inclusie en gelijke kansen • Regulitis

Formaat is al jaren **voorzitter van de maandelijkse commissie jeugdwerk en van de kerngroep ervan**. Daar worden keuzes gemaakt over beleidsdossiers en standpunten van het jeugdwerk bepaald over zeer uiteenlopende onderwerpen.

We zijn ook zichtbaar door belangrijke engagementen van personen uit onze organisatie. Zo is onze directeur lid van de **raad van bestuur van De Ambrassade** en vertegenwoordigt **Raa Tslid Robbe** ons als **jeugdwerkadviseur van de Vlaamse Jeugdraad**, de officiële adviesraad voor de Vlaamse regering voor alles wat te maken heeft met kinderen, jongeren en jeugdwerk. We zijn lid van de **werkgroep Kwaliteitskader van OverKop** en hebben zo een aangename relatie met ambtenaren binnen **Agentschap Opgroeien**.

We zetten in op goede contacten met **Vlaamse parlementsleden** en in het bijzonder met (het kabinet van) de **minister van Jeugd**.

## Op Europees niveau

Onze inzet reikte verder dan Vlaanderen. We waren opnieuw vertegenwoordigd in de **European Confederation of Youth Clubs (ECYC)**, waar we samen met partners uit andere landen strategieën bespraken om het jeugdwerk in Europa te versterken. Lees hierover meer in het onderdeel over ECYC.



# Onderzoekstraject: gedeeld ruimtegebruik

Elk jaar doet Formaat onderzoek naar een thema dat open jeugdwerk aanbelangt. Het afgelopen jaar gingen we aan de slag rond gedeeld ruimtegebruik, een thema dat sterk leeft binnen de sector.

## Waarom dit thema?

**Ruimte delen:** al tien jaar wordt er in het jeugdwerk over gesproken. Toch blijft het in de praktijk een uitdaging. Daarom ging Formaat op onderzoek uit: hoe kunnen jeugdwerkingen ruimte delen op **een manier** die **duurzaam, werkbaar en haalbaar** is?

## Hoe verliep het proces?

Eerst gingen we van start met een **analyse van het bestaande bronmateriaal** en stelden we de eerste versie van de modellen op. Om een helder beeld te krijgen van de praktijk, trokken we **naar onze leden om goede voorbeelden in kaart te brengen**. Dit praktijkonderzoek resulteerde in vier verschillende modellen voor gedeeld ruimtegebruik, waarbij we keken naar veelvoorkomende **kenmerken, succesfactoren en ideale omstandigheden**. De inzichten uit deze modellen helpen niet alleen jeugdwerkingen zelf, maar vormen ook een waardevolle leidraad voor lokale ambtenaren bij het ontwikkelen van **een doordacht beleid rond gedeelde infrastructuur**.

De publicatie werd voorgesteld op de **Inspiratiedag Gemeenschapsinfrastructuur**, die we samen met de leden van de **beleidswerkgroep Jeuginfrastructuur** van de Vlaamse Jeugdraad en andere partners (De Federatie, Platform Toekomst Parochiekerken,





de VVSG, enz.) organiseerden. Tijdens deze dag deelden we onze bevindingen met een breed publiek van **beleidsmakers, (boven)lokale ambtenaren en medewerkers uit initiatieven**. In het avondprogramma lag de focus op vrijwilligers, waarbij praktijkverhalen uit jeugdwerkingen enthousiast onthaald werden.

Meer info over de Inspiratiedag Gemeenschapsinfrastructuur vind je [hier](#).



## Waar vind je de resultaten?

Alle inzichten uit het onderzoekstraject zijn gebundeld in de publicatie **Gedeeld Ruimtegebruik**. Hierin vind je de **vier modellen**, aangevuld met **concrete tips en aanbevelingen** voor open jeugdwerkingen en beleidsmakers. De publicatie is bedoeld als **inspiratiebron én als praktisch hulpmiddel** om gedeeld ruimtegebruik in open jeugdwerk naar een hoger niveau te tillen.



# 2024: een knaller van een verkiezingsjaar

En die verkiezingen hebben een grote impact op hoe open jeugdwerk er in de komende jaren zal uitzien. Om echt impact te hebben en onze missie voor meer ruimte voor open jeugdwerk te realiseren, startte dit traject al in 2023, maar ook in 2024 werd er heel wat beleidswerk verricht rond de verkiezingen.

## Memorandum

We ontwikkelden een [memorandum](#) op basis van onze onderzoeken, participatieve oefeningen met de leden en input vanuit de RaaT van Formaat. **Vier centrale thema's staan hierin centraal:**

- **Ruimte voor initiatief**  
Te veel regels en verplichtingen begraven engagement
- **Fysieke ruimte**  
Een sterke werking in een sterk gebouw
- **Financiële ruimte**  
Nu investeren om later te renderen
- **Mentale ruimte**  
Een plek om gewoon te zijn



## Memorandum als rode draad

Dat memorandum vormde de leidraad voor **gesprekken met beleidsmakers** en voor het uitwerken van **campagnes en inspiratieverhalen**. Dit werd ook allemaal verzameld in een geprint **magazine** rond het verkiezingsthema.

Wat we deden:

- Update van beleidsfiches met concrete beleidsvoorstellen en contact met onderhandelende partijen van de Vlaamse regering
- Relatieopbouw met beleidsmakers, ambtenaren en andere middenveldorganisaties
- Campagne “Knallers van Formaat” om via absurde oplossingen onze beleidsvoorstellen te communiceren
- Concretiseren van beleidsvoorstellen aan de hand van goede voorbeelden van onze leden
- Mobiliseren van onze leden tot publiek debat in aanloop naar beide verkiezingsdagen
- Geprint magazine rond het verkiezingsthema

## Onze impact

- Vlaams regeerakkoord en beleidsnota minister van Jeugd bevatten concrete beleidsacties én budgetten voor elk van de vier thema's uit het memorandum.
- Onze relatie met het kabinet Jeugd, de Vlaamse Jeugdraad en Bataljong is sterk. We worden de komende beleidsperiode betrokken bij belangrijke kwesties.
- De voorbeelden uit ons [magazine 'Verkiezingen: ruimte voor open jeugdwerk'](#) geven inzicht in goed lokaal beleid en worden verder ingezet in onze communicatie.



## Meer weten?

- <https://formaat.be/verkiezingen>
- <https://formaat.be/opinies/sterker-lokaal-open-jeugdwerkbeleid>
- <https://formaat.be/publicaties/magazine-verkiezingen>

# ECYC: Formaat op Europees niveau

Het jeugdwerk spreidt zich verder uit dan Vlaanderen en België. Op Europees niveau is Formaat actief binnen ECYC, de European Confederation of Youth Clubs. Wij zijn er dan ook van overtuigd dat we uit het internationale jeugdwerk kunnen leren en dat we elkaar kunnen versterken.

Groot nieuws! In 2024 werd **Lennert Vorsselmans**, lid van de Raad van Bestuur van Formaat, **co-voorzitter van het bestuur van ECYC**. Daarnaast werden we in de **AV** ook vertegenwoordigd door **Sarah Verelst**. Zij is niet enkel actief bij Jeugdhuis Reflex in Kortrijk, maar is ook lid van de RaaT van Formaat én instructeur bij Formaat.

In oktober mochten we het **ECYC-congres "Challenge, Change, Opportunity: Rethinking Diversity, Equity and Inclusion in Open Youth Work" mee hosten**. Het congres vond plaats in Gent als European Youth Capital. Het congres bracht 60 deelnemers uit diverse domeinen samen en gaf ruimte om belangrijke thema's rond inclusie en gelijkheid in open jeugdwerk te bespreken. Een inspirerend moment voor ons allemaal.



Met de komst van Andrew King als nieuwe Secretary-General kijken we samen met ECYC vooruit naar een sterker en inclusiever jeugdwerk in 2025. We zijn trots dat we hier als Formaat een actieve rol in blijven spelen.

# **Jonge organisatoren van muziekevenementen**

IK  
ORGANISEER.  
BE



## ikorganiseer.be

Formaat startte [ikorganiseer.be](https://ikorganiseer.be) op om jonge organisatoren van muziek evenementen te ondersteunen, informeren en inspireren. Voor ikorganiseer.be was het een jaar vol vernieuwing én met een aanzet tot een groter verhaal rond de fuifcultuur bij jongeren.

### Website onder de loep

De informatiewebsite ikorganiseer.be geeft veel jonge organisatoren een duwtje in de rug. Samen met de collega's van Formaat en @Weichie zorgden we ervoor dat deze in 2024 een **grondige update** kreeg. **Zowel het technische aspect als de inhoud** ervan werd onder handen genomen.



## De toekomst van de fuif

Op 6 december 2024 werd ikorganiseer.be **uitgenodigd bij het kabinet van de minister van Jeugd**. Daar hebben we onze schoen gezet. Niet voor cadeautjes van Sinterklaas, maar met een **duidelijke vraag: start een onderzoek naar de jongerenmuziekcultuur in Vlaanderen**. Hoe jongeren die beleven, achter die vraag schuilt een groter verhaal.

Doorheen 2024 ontvingen we steeds meer signalen dat **de opkomst bij muziekevents, vooral fuiven, aan het dalen is**. Jeugdwerkingen zoals jeugdhuisen en -bewegingen, lokale besturen én de media stellen dezelfde vragen. Wat is de **oorzaak** van deze daling? En nog belangrijker: **hoe kunnen we ermee aan de slag?**

Samen met onze **partners** zagen we al snel dat we hier iets mee moesten. **In 2025 steken we samen de handen uit de mouwen** om dit beter te snappen en oplossingen te vinden, want muziek brengt mensen samen.

## NIEUW: ikorganiseer ●

Goed nieuws voor de jonge evenementorganisator! Ikorganiseer.be krijgt een offline luik: **ikorganiseer● (uitgesproken als ikorganiseerpunt)**. Drie jeugdhuizen zetten als test de schouders onder dit initiatief, met het oog op een **officiële lancering in 2025**.

Hoewel de motivatie groot is, is evenementen organiseren een complexe onderneming en is er soms **nood aan meer dan een online platform**. Daar komen de organiseerpunten in beeld! Vanaf nu kunnen jongeren tot dertig jaar terecht in de **pilootlocaties** Comma (Brugge), Kinky Star (Gent) en De Vonk (Geel). Deze jeugdhuizen bieden een **veilige omgeving** waar jongeren begeleid worden bij het organiseren van hun (eerste) muziek-evenement. Jongeren kunnen er hun **plannen bespreken met een beroepskracht**, die samen met hen het concept aanscherpt en de ideeën omzet naar een haalbaar project. Wordt vervolgd in 2025.

**“We maken ruimte om te groeien, fouten te maken en vooral om unieke ervaringen te creëren.”**

Jeugd- en muziekcentrum Kinky Star

IK  
ORGANISEER.  
BE



# LIVE Netwerk

Het LIVE Netwerk is een netwerk van Vlaamse jongereninitiatieven. Hiermee willen we inzetten op muziekprogrammatie en podiumkansen bieden aan jonge en lokale artiesten. Het netwerk heeft niet stilgezeten het voorbije jaar!

## LIVE bijeenkomsten



Dit jaar kwam het LIVE Netwerk twee keer samen. De **eerste bijeenkomst** vond plaats in Oostende. Daar hebben we met enkele enthousiaste jeugdhuizen **nagedacht over de vorm en ambities van het LIVE Netwerk.**

Later in het jaar organiseerden we een **tweede bijeenkomst** in Het Bos. Deze keer lag de focus op het **ondersteunen en stimuleren van vrijwilligers en organisatoren** in hun werking. Het was een intensieve dag vol **workshops en uitwisseling.**



Het bleef niet alleen bij groepsbijeenkomsten. **Persoonlijk contact** was dit jaar erg belangrijk. Meer dan de helft van de 30 leden werd fysiek bezocht. Zo leerden we de werkingen beter kennen en versterkten we onze band met hen.



# LIVE Netwerk-tips: Boost je vrijwilligers

Aan de hand van input van de leden van het LIVE Netwerk ontwikkelden we een handige tool voor concertwerkeringen met vrijwilligers. We maakten een **affiche met vijftien concrete tips** om je vrijwilligers te boosten.



## LIVE Base

Tot slot lanceerden we de LIVE Base: een **gesloten databank** voor het LIVE Netwerk waarin **jonge, opkomende artiesten** worden toegevoegd. Dit geeft startende lokale artiesten de kans om hun netwerk en podiumkansen uit te breiden.

## Giveaway: LIVE Netwerk x UitX

In het najaar sloegen het LIVE Netwerk en UitX de handen in elkaar voor een leuke giveaway. Deelnemers konden **duotickets winnen voor jeugdhuisconcerten of muziekworkshops** bij o.a. KAVKA Oudaan, Jeugdhuis Club 9 en Jeugdhuis De Comma.

# **Beeldvorming & communicatie**

# Formaat online

Het is als organisatie belangrijker dan ooit om te werken aan je online aanwezigheid. Kom hier meer te weten over onze activiteiten op onze website en sociale media het afgelopen jaar.

## Sociale media

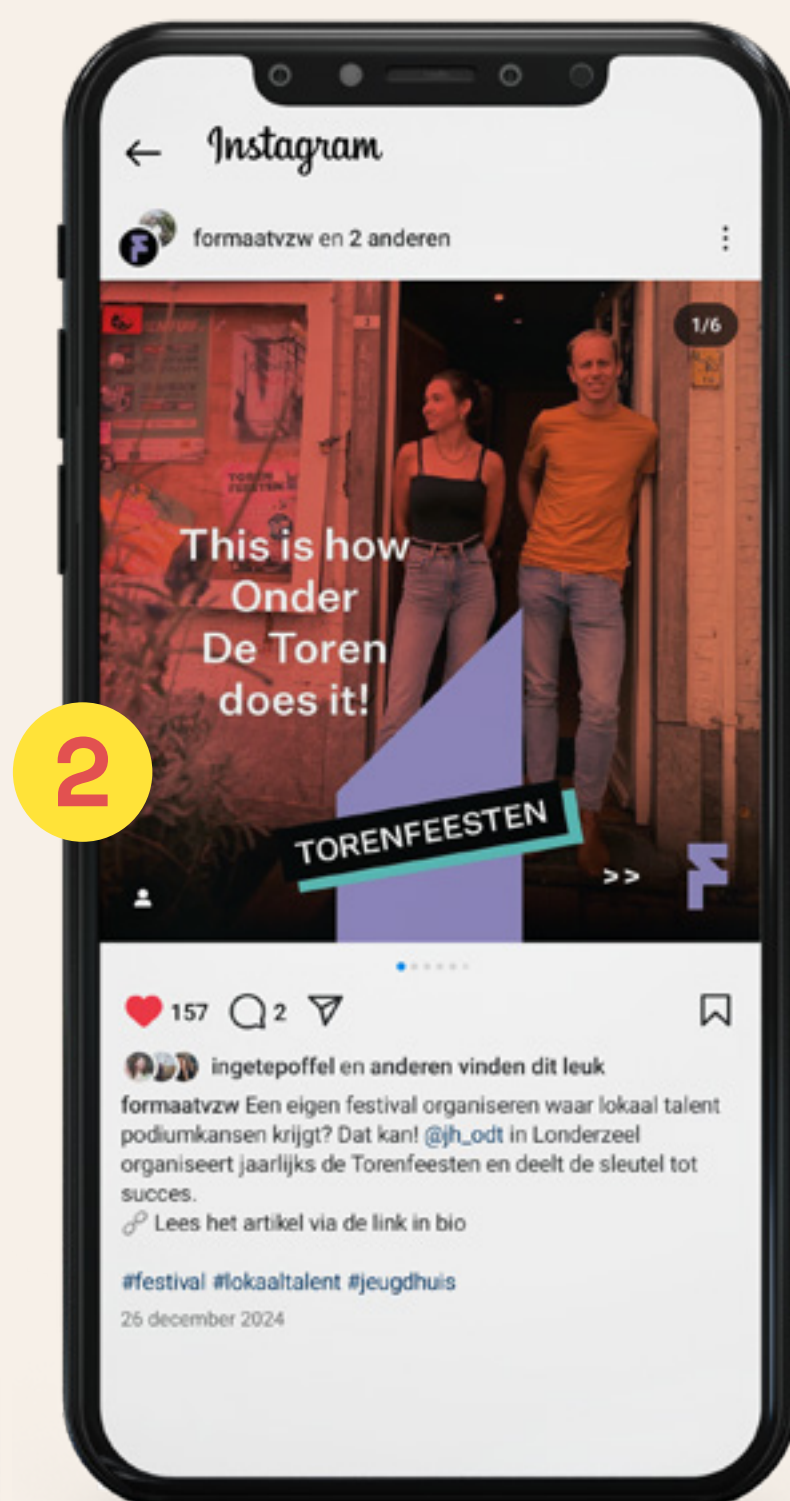
Per kanaal zetten we onze **meest gelikete posts** op een rij. Opgelet: dit zijn de posts met het hoogste aantal likes, maar **niet automatisch die met het grootste bereik**. We kiezen hiervoor omdat we het stimuleren van **interactie** belangrijk vinden en dit dus ook als maatstaf zien.

Dit zijn cijfers van de algemene accounts van Formaat. Daarnaast zetten we meer en meer in op het gebruik van **persoonlijke accounts van onze ondersteuners**. Zo zijn zij makkelijk aanspreekbaar voor onze leden en vergroten we ons bereik.

## Instagram feed top 3 van 2024



257 likes, 5 reacties,  
20.066 weergaven



157 likes, 2 reacties,  
4.744 weergaven



146 likes, 5 reacties,  
10.898 weergaven



We hebben in 2024 ook via de **stories** hard ingezet op **interactie**: van polls tot vraagstickers, wedstrijden en nog veel meer.

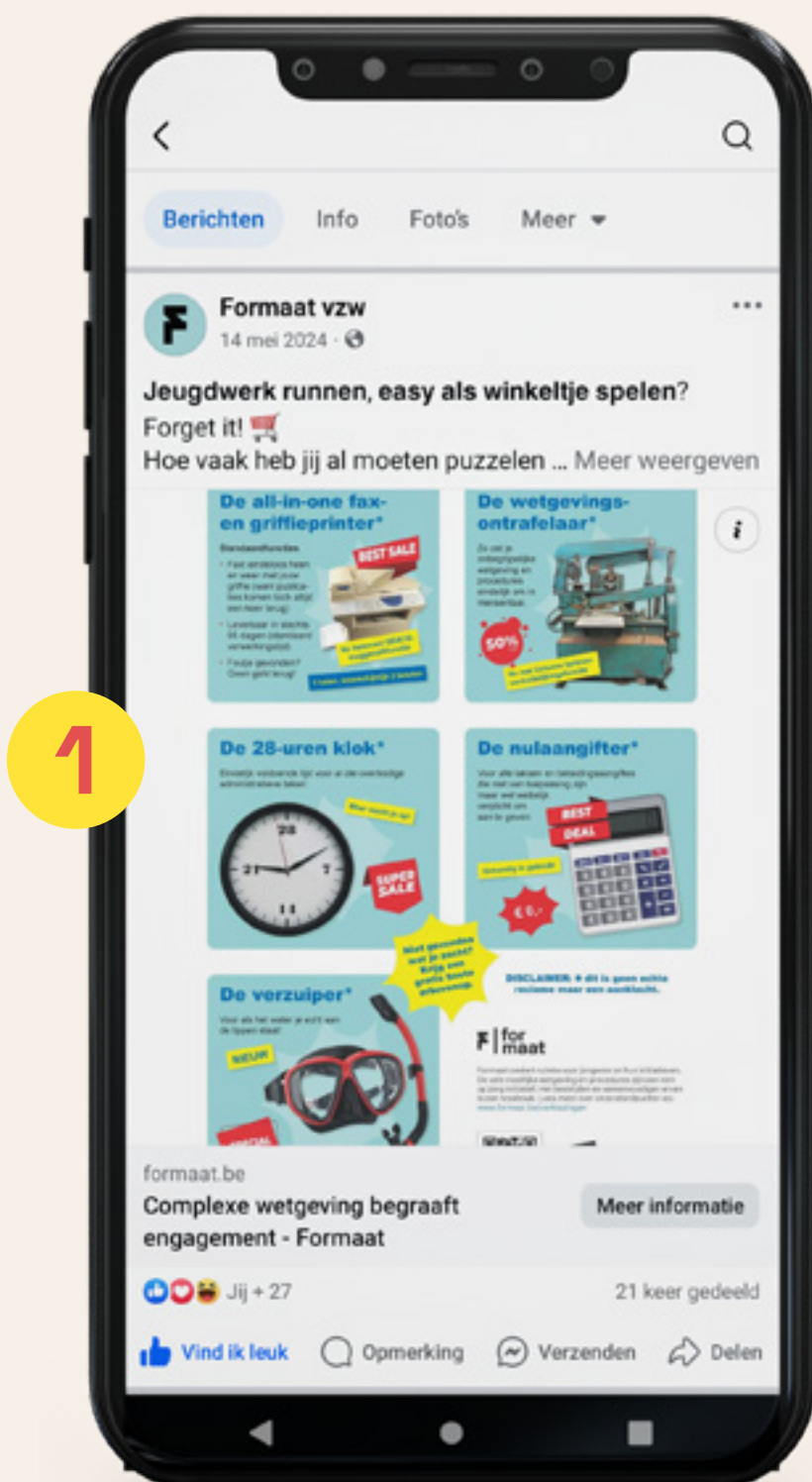
Ten slotte hebben we het afgelopen jaar extra aandacht gegeven aan **videocreatie**. We speelden in op trends en bereikten zo een groot publiek dat ons (nog) niet volgde. Onze meest bekeken reel:

Hoewel we merken dat interactie op Facebook steeds minder wordt, blijft het bereik nog vrij groot op dit medium. We leggen de focus voornamelijk op Instagram, maar we blijven daardoor op Facebook inzetten.



6.435 keer bekeken, waarvan 1.748 via de automatische repost op Facebook Reels

## Facebook top 3 van 2024



28 likes,  
4.324 bereikte accounts,  
21 deelacties



18 likes,  
1.203 bereikte accounts,  
3 deelacties



17 likes,  
1.682 bereikte accounts,  
5 deelacties



Om ons professioneel netwerk en onze partners te bereiken, zetten we in op LinkedIn. Op dit medium is het een heel andere soort content die aanslaat. We zetten in op employer branding en geven een gezicht aan Formaat als organisatie.

## LinkedIn top 3 van 2024



64 likes, 1 reactie,  
3.937 weergaven,  
10 deelacties



43 likes, 1 reactie,  
3.072 weergaven,  
4 deelacties



40 likes,  
1.332 weergaven,  
5 deelacties

## TikTok (nieuw)



+ 2.000 keer bekeken

Het was onvermijdelijk, en in 2024 was het zover: Formaat experimenteerde voor het eerst met TikTok. In 2025 gaan we hier echt mee aan de slag, maar we zetten alvast de eerste stappen. Check hier ons TikTok-debuut, dat meer dan 2.000 keer werd bekeken.



# Website

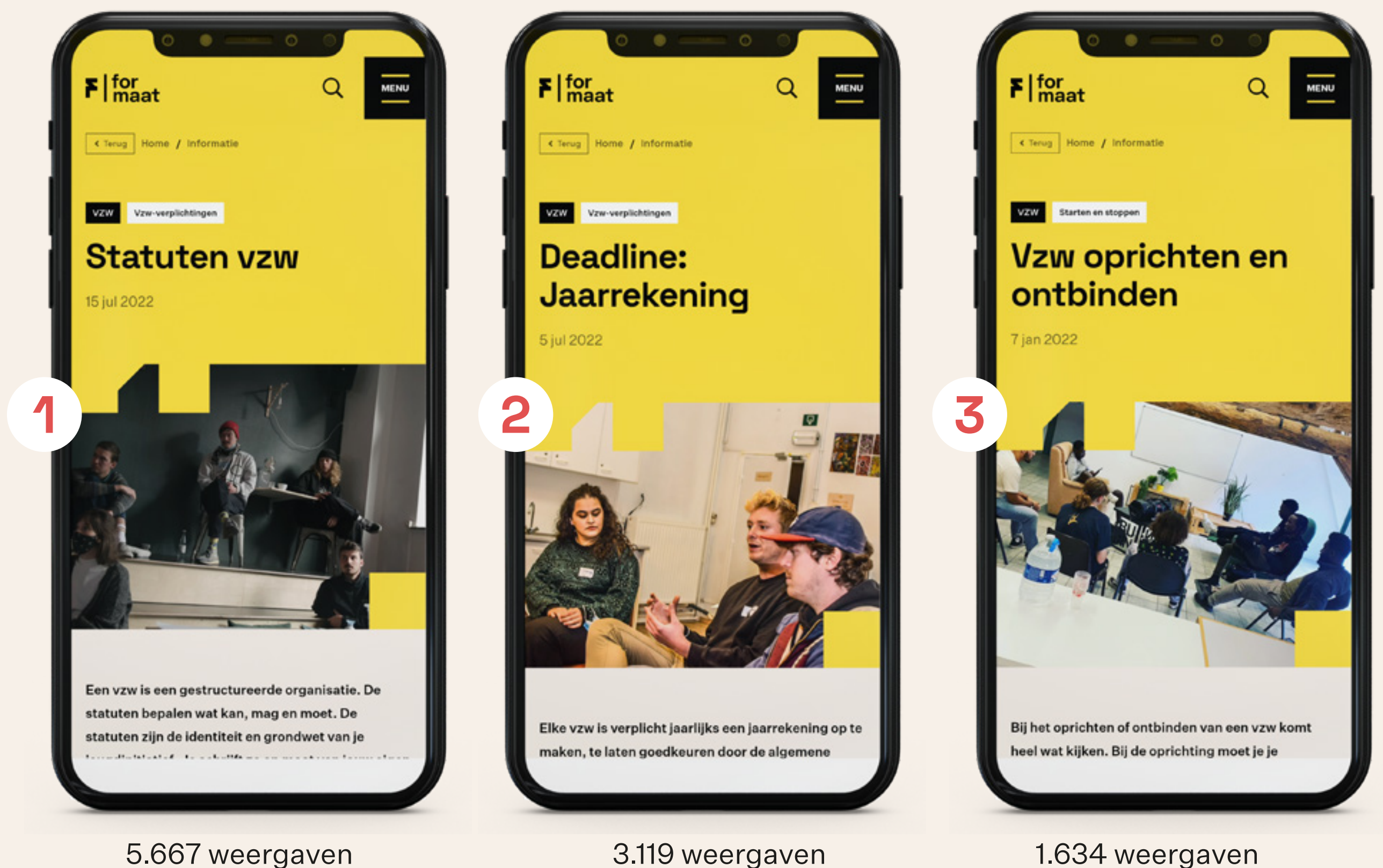
De website van Formaat blijft dé grootste bron van informatie, inspiratie, tools en nog veel meer. Hoewel we erop hebben ingezet om informatie vaak in korte en behapbare formaten op de sociale media te delen, blijft de website belangrijk voor wie meer omkadering wil.

De website had in 2024 maar liefst **149.329 weergaven** door **42.713 verschillende websitegebruikers**.

De drie meest bekeken pagina's zijn:

- 1. Statuten vzw** 5.667 weergaven
- 2. Deadline: Jaarrekening** 3.119 weergaven
- 3. Vzw oprichten en ontbinden** 1.634 weergaven

## Website top 3 van 2024



# Open jeugdwerk in de pers

Het afgelopen jaar kwamen verschillende open jeugdwerkingen in de media met uiteenlopende verhalen. Van openingen van nieuwe locaties tot maatschappelijke initiatieven en jubilea: open jeugdwerk blijft een belangrijke rol spelen in de gemeenschap. Hier een selectie van opmerkelijke nieuwsitems.

## Jeugdhuis Wollewei viert 50 jaar met Droomfabriek

Het vijftigjarig bestaan van jeugdcentrum Wollewei in Turnhout stond volledig in het teken van kinder- en jongerendromen. Stad Turnhout pakte uit met een 'Droomfabriek' die op verschillende locaties neerstreek.

 [Lees meer](#)



© Stad Turnhout / Bron: Gazet Van Antwerpen (2024, 17 augustus)



## Jeugdhuis HobNob haalt 1.500 euro op met Stratenloop

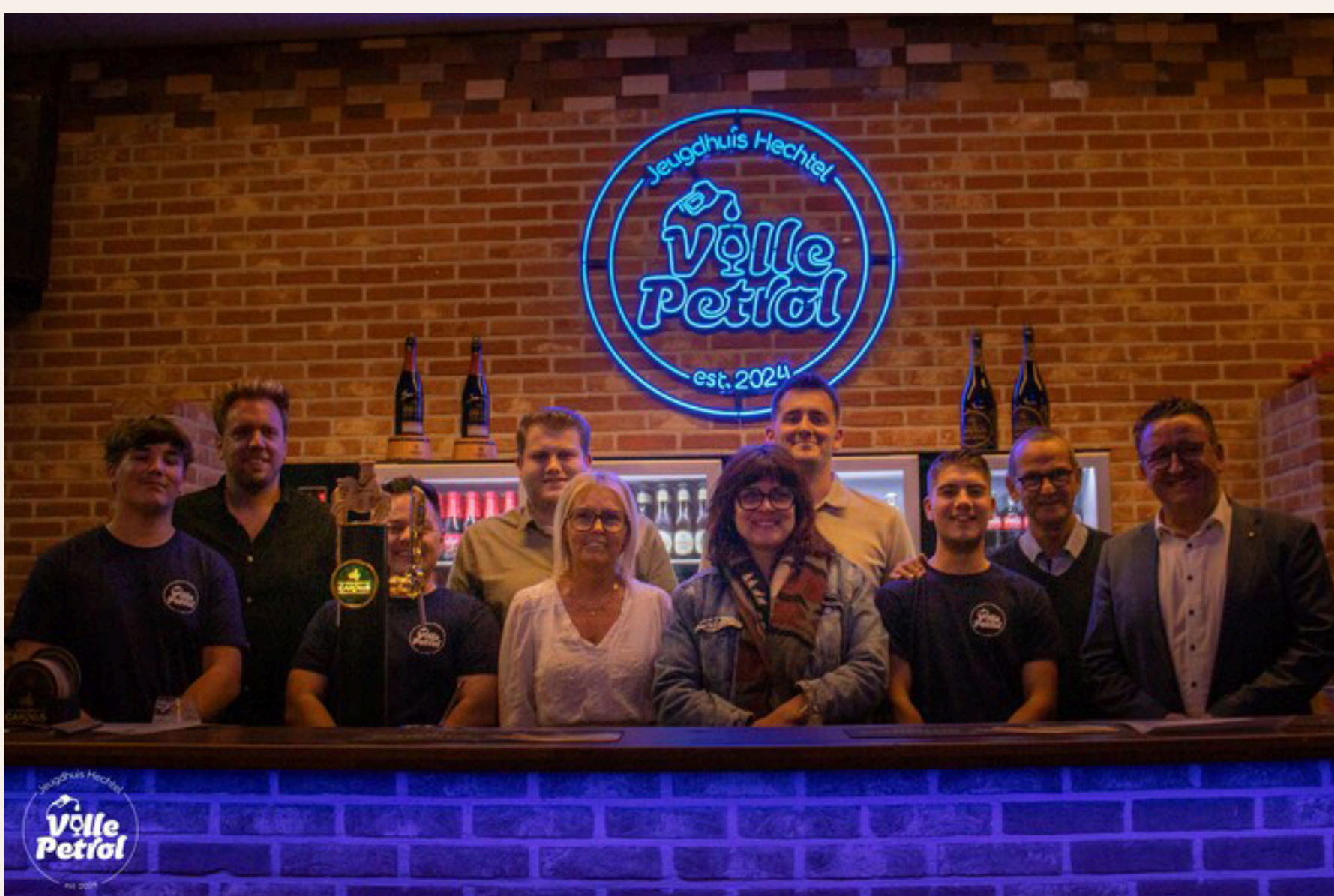
In Brasschaat bracht de 47ste editie van de Stratenloop 1.500 euro op voor OLO-Rotonde, een organisatie die zich inzet voor mensen met een beperking. 📖 [Lees meer](#)



© RR / Bron: Gazet van Antwerpen (2024, 25 augustus)

## Nieuw jeugdhuis Volle Petrol opent de deuren

Hechtel heeft er met Volle Petrol een gloednieuw jeugdhuis bij. Het is een ontmoetingsplek geworden voor jongeren, dankzij de inzet van vrijwilligers en steun van de gemeente. 📖 [Lees meer](#)



© Gemeente Hechtel-Eksel / Bron: Het Laatste Nieuws (2024, 7 oktober)

## Jongeren lanceren actie 'Taboelshit' in Sint-Niklaas

Standbeelden in Sint-Niklaas, Hamme en Zele kregen een T-shirt met de boodschap 'Taboelshit', waarmee jongeren van twee jeugdhuizen aandacht vroegen voor het taboe rond mentaal welzijn. 📖 [Lees meer](#)



© bfs / Taboelshit / Bron: Het Laatste Nieuws (2024, 12 september)

## Jeugdhuis Comma in Brugge traint omstaanders tegen discriminatie

Het jeugdcentrum verwelkomde de 1.000ste deelnemer van een training over hoe omstaanders kunnen reageren bij pestgedrag en discriminatie. 📖 [Lees meer](#)



© Het nieuws van West-Vlaanderen / Bron: Het Nieuws van West-Vlaanderen (2024, 5 maart)

## Toekomst Jeugdhuis The Nooddle in Beernem verzekerd

Dankzij een nieuwe huurovereenkomst tussen de gemeente Beernem en de eigenaars van het pand is de toekomst van jeugdhuis The Nooddle voor minstens drie jaar verzekerd. 📄 [Lees meer](#)



© if / Bron: Het Nieuws van West-Vlaanderen (2024, 15 april)

## Jeugdhuis Tot Slot opent opnieuw in Tienen

Na tien jaar zonder jeugdhuis heeft Tienen opnieuw een vaste ontmoetingsplek voor jongeren. Het initiatief kwam van een groep gemotiveerde jongeren. 📄 [Lees meer](#)



Bron: ROB-TV (2024, 3 oktober)

## Langverwachte heropening van Jeugdhuis Guuk in Gooik

Na drie jaar zonder vaste stek heeft jeugdhuis Guuk opnieuw een plek om jongeren samen te brengen.

 [Lees meer](#)



Bron: RingTV (2024, 15 november)

## Jeugdhuis New Gen neemt een nieuwe start

Een nieuwe vijfkoppige bestuursploeg onder leiding van Mattis Josson heropent op vrijdag 11 oktober de deuren van Jeugdhuis New Gen. Elke vrijdagavond is er een feestje, maar gewoon zitten en praten kan ook.

 [Lees meer](#)



Bron: Het Laatste Nieuws. (2024, 11 oktober). Jeugdhuis New Gen neemt een nieuwe start. Het Laatste Nieuws.

## Opiniestukken Formaat

Bij Formaat kropen we zelf ook in de pen als reactie op wat we lazen in het nieuws.

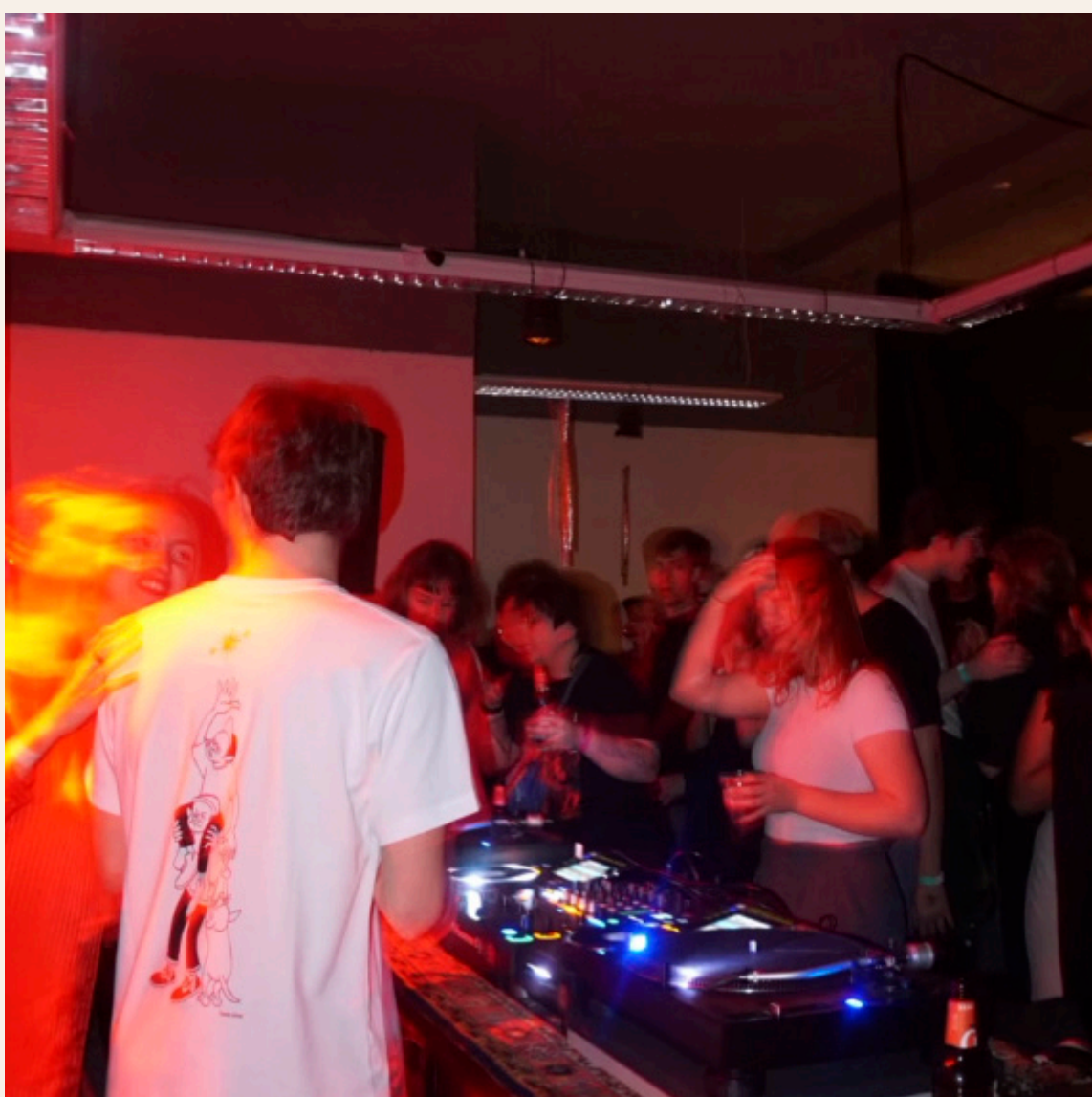
### Het jeugdwerk is nog te wit, en de oorzaak ligt niet bij de jongeren zelf




Een kritische blik op de diverse barrières die jongeren uit verschillende achtergronden kunnen ervaren bij deelname aan traditionele jeugdverenigingen. We pleiten voor meer ruimte voor zelfgeorganiseerde initiatieven en het verminderen van drempels, zodat alle jongeren zich welkom voelen.

 [Lees meer](#)

### De jeugd beleeft



Een reactie op een artikel van De Morgen. Terwijl klassieke fuiven terrein verliezen, zoeken jongeren naar unieke en betekenisvolle ervaringen. We zetten in op de kracht van jeugthuizen en pleiten voor meer ondersteuning om vernieuwende muziek- en cultuuri-initiatieven te blijven aanbieden.  [Lees meer](#)

# Campagnes in de kijker

Naast grote en langdurige campagnes zoals de verkiezingscampagne en het jaarlijkse onderzoekstraject, organiseert Formaat kleinere, thematische campagnes. Tijd om er een aantal uit 2024 boven te halen!

## Week van de Vrijwilliger

De eerste week van maart was het weer tijd voor de jaarlijkse **Week van de Vrijwilliger**. Dat laten we bij Formaat natuurlijk niet zomaar passeren. Deze keer hebben we ervoor gekozen om **verschillende soorten vrijwillig engagement bij Formaat te tonen** op Instagram en zo onze eigen vrijwilligers in de kijker te zetten.

We deelden **quotes** en leuke **foto's** van vrijwilligers, met meer uitleg over hun engagement. Dat zette niet enkel onze topvrijwilligers in de kijker, het was meteen een actie om **vrijwilligerswerk bij Formaat op de kaart te zetten en potentiële vrijwilligers aan te spreken**.



## Summer takeovers

Wat is er beter dan Formaat dat open jeugdwerkinitiatieven in beeld brengt? De werkingen die zelf tonen waar ze mee bezig zijn! In augustus lieten we verschillende **leden die een leuk evenement of festival organiserden onze Instagram stories overnemen**. Dat zorgde voor leuke beelden en **herkenbare en inspirerende content** voor andere werkingen.



## I ♥ open jeugdwerk

Elk jaar organiseert Formaat een **campagne om de term en het concept 'open jeugdwerk' meer (h)erkenning te geven**. Afgelopen jaar deden we dit vooral door onze leden hun liefde voor open jeugdwerk te laten tonen. We gingen met collega's en vrijwilligers op **tour** en bezochten op één dag tijd zoveel mogelijk verschillende open jeugdwerkingen. Belangrijke attributen: grote **'I ♥ open jeugdwerk'-borden en -stickers**. Het was een toffe dag, maar vooral een dag waarop jeugdhuizen, jeugdcentra, jeugdclubs enzovoort zichzelf allemaal met trots open jeugdwerk noemden! De dag werd gevolgd door veel leuke beelden op onze **sociale media**.





# Interne werking

# Diversiteit en inclusie bij Formaat: ons eerste rapport

In 2024 hebben we bij Formaat ons eerste rapport over diversiteit en inclusie (D&I) geschreven. Dat is een belangrijke stap in onze ambitie om een inclusieve en diverse werkvloer te creëren. Het rapport toont waar we nu staan, welke acties we al ondernamen en wat onze plannen zijn voor de toekomst. We delen graag wat meer over het rapport en onze ambities.

Het rapport is opgebouwd rond **vier thema's: diversiteit, gelijkwaardigheid (equity), inclusie en belonging (DEIB)**. We verzamelden gegevens over de diversiteit in onze organisatie en bekeken stappen die we al gezet hadden en toekomstplannen. Tegelijk geven we eerlijk toe dat inclusie en diversiteit bevorderen een **continu proces** is dat om blijvende aandacht vraagt, **met uitdagingen en beperkingen**.

## Wat willen we bereiken?

Formaat wil dat **alle medewerkers zich welkom, erkend en gewaardeerd voelen**, ongeacht achtergrond, identiteit of capaciteiten. We verbeteren onze processen – van werving tot begeleiding – met oog voor diversiteit en inclusie in elke stap van de loopbaan.

## Wat verstaan we onder diversiteit?

Diversiteit bij Formaat **gaat verder dan alleen etnische of culturele achtergronden**. We kijken bijvoorbeeld ook naar leeftijd, geslacht, neurodiversiteit, seksuele oriëntatie en fysieke of mentale beperkingen.



Iedereen moet zichzelf kunnen zijn. Daarom werken we aan **genderneutrale voorzieningen, flexibele werkuren en aandacht voor de noden van verschillende medewerkers.**

## Hoe pakken we inclusie aan?

We investeren in een **veilige werkcultuur**, waarin verschillen worden gewaardeerd en medewerkers zich gehoord voelen. Het begint bij een **diverse werving**, maar gaat ook over **begeleiding, open communicatie** en een **teamcultuur** waarin niemand zich buitengesloten voelt.

## Het belang van belonging

Een gevoel van belonging zorgt ervoor dat medewerkers **zich geaccepteerd en verbonden voelen**. Dit versterken we door **gesprekken over diversiteit & inclusie, trainingen voor leidinggevenden en aandacht voor mentaal welzijn**. Zo zorgen we voor een omgeving waarin iedereen kan **bijdragen vanuit eigen kracht**.

**Bekijk het rapport [hier](#).**



# RaaT van Formaat

2024 was een spannend jaar voor de RaaT van Formaat. Voor wie de RaaT nog niet kent of een opfrisser nodig heeft: de RaaT van Formaat is een adviesgroep die het open jeugdwerk vertegenwoordigt en input geeft over het beleid en de strategie van Formaat. De RaaT gaf het afgelopen jaar mee vorm aan twee grote projecten van Formaat: de verkiezingscampagne en de beleidsnota.

## Verkiezingscampagne

2024 was een verkiezingsjaar en dat was ook te merken aan de agenda van de RaaT. Formaat werkte een sterke verkiezingscampagne uit. De RaaT bestaat uit geëngageerde jonge vrijwilligers en beroepskrachten uit het open jeugdwerk, een ideaal **klankbord** dus voor deze campagne. De RaaTsleden hebben mee nagedacht over **hoe we de campagne tot bij jongeren konden krijgen**, maar ook over hoe we **beleidsmakers bewust kunnen maken van de noden van de sector**. Ook het campagnebeeld van de **Knallers van Formaat** werd deels mee uitgewerkt door de RaaT.

**NIEUW**

**KNALLERS**  
van  
**FORMAAT**

**De all-in-one fax- en griffieprinter\***

**Standaardfuncties**

- Faxt eindeloos heen en weer met jouw griffie (want publicaties komen toch altijd een keer terug)
- Leverbaar in slechts 95 dagen (standaard verwerkingstijd)
- Foutje gevonden? Geen geld terug!

**BEST SALE**

Nu helemaal GRATIS: muggenziftfunctie

1 halen, waarschijnlijk 2 betalen

**De wetgevings-ontrafelaar\***

Zo zet je onbegrijpelijke wetgeving en procedures eindelijk om in mensentaal.

**50% OFF**

Nu met Uniso no tarieven verduidelijkingsfunctie

**De 28-uren klok\***

Eindelijk voldoende tijd voor al die overbodige administratieve taken.

Waar wacht je op!

**SUPER SALE**

**De nulaangifter\***

Voor alle taksen en belastingaangiftes die niet van toepassing zijn maar wel wettelijk verplicht om aan te geven.

**BEST DEAL**

Onhandig in gebruik!

€ 0,-

**De verzuiper\***

Voor als het water je echt aan de lippen staat!

**NIEUW**

**SPECIAL OFFER**





## Beleidsnotaproces

In 2024 formuleerden we onze **ambities voor de komende beleidsnota**. Daarbij is het natuurlijk heel belangrijk dat die aansluiten bij de noden van onze doelgroep. Samen met de RaaT als vertegenwoordigers van die doelgroep hebben we **doelstellingen en acties geformuleerd en prioriteiten gesteld**. Zo schreven we een **gezamenlijk verhaal** om uit te dragen naar de sector, de beleidsmakers en de buitenwereld.



## De toekomst van de RaaT

Reflectie stond ook op de planning. Samen dachten we na over **de inhoud, de vorm en de doelstellingen van de RaaT**. Zo hebben we besloten dat we in **2025** gaan **experimenteren** met een **nieuwe vorm en een ander soort engagement** voor RaaTsleden. Daarover meer in 2025!



# Interne verbinding

Bij Formaat vinden we verbinding ontzettend belangrijk. Niet alleen binnen het open jeugdwerk en tussen Formaat en zijn leden, maar ook intern. Daarom kiezen we bewust voor verschillende momenten voor verbinding en uitwisseling. Het voorbije jaar vonden er bijvoorbeeld teamdagen plaats, organiseerden we een Formaatfeest met barbecue bij Jeugdhuis De Schietgang en gingen we met z'n allen op tweedaagse. Daarnaast organiseren we ook vier keer per jaar een Grote Markt, een dag waarop alle collega's samenkomen om uit te wisselen, te brainstormen en te verbinden. Blik hier mee terug op enkele fijne momenten.









**Blik op de toekomst**

# Dromen over de toekomst: beleidsnota 2026-2030

In 2024 zette Formaat belangrijke stappen richting de toekomst. We gingen aan de slag met de beleidsnota 2026-2030, een traject waarin participatie centraal stond. Samen met onze leden, vrijwilligers en medewerkers brachten we dromen, uitdagingen en ambities samen om zo de strategische lijnen voor de komende jaren uit te zetten. Dit proces werd gedragen door een interne werkgroep die zorgde voor een gestructureerde aanpak en een brede betrokkenheid.

## Droomdag



Tijdens de droomdag konden vrijwilligers en medewerkers samen ambities formuleren

# Synthesetweedaagse



Al het beschikbare onderzoek werd uitgespit door de werkgroep, de teamleiders en bestuurders

# Beleidsweedaagse Formaatmedewerkers



Doelstellingen werden concreter op actie- en indicatorniveau



Tijdens de AV kon iedereen een laatste keer vragen stellen en werd de beleidsnota officieel goedgekeurd

## De strategische lijnen

De beleidsnota formuleert **zeven strategische doelstellingen**:

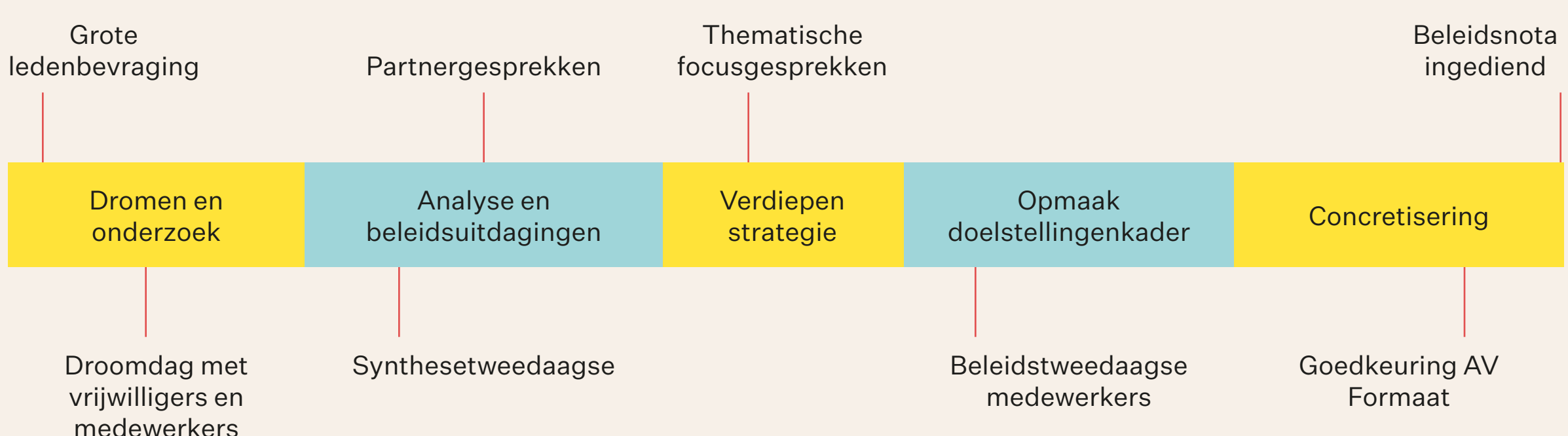
- SD 1** Open jeugdwerkinitiatieven vormen een **sterke, open community**
- SD 2** Open jeugdwerkinitiatieven zijn **sterk georganiseerd**
- SD 3** Er is meer **ruimte** voor open jeugdwerk
- SD 4** Er is **meer open jeugdwerk**
- SD 5** Sterke **jonge organisatoren** dragen bij aan een bloeiend muziek-evenementenlandschap
- SD 6** Open **jeugdwerkinitiatieven** in **Antwerpen en Gent** bieden kansen voor jongeren en versterken het sociale weefsel in de stad
- SD 7** Formaat is een **sterke, waarde- en missiegedreven organisatie**

## Wat brengt de toekomst

Met de beleidsnota 2026-2030 zetten we in op de **groei en versterking van het open jeugdwerk**. Dit staat alvast op de planning:

- ✓ We blijven **dé partner** voor **bestaand, startend en toekomstig open jeugdwerk**, met oog voor zowel stedelijke als landelijke uitdagingen.
- ✓ In 2026 organiseren we een groot **open jeugdwerkcongres**.
- ✓ Ons **vormingsaanbod** wordt toegankelijker en meer divers met een **uitgebreid online aanbod**.
- ✓ We maken **internationale uitwisselingen** laagdrempelig en haalbaar voor onze leden.
- ✓ **Lokale overheden spelen een sleutelrol** in het open jeugdwerkbeleid – we versterken onze samenwerking en zetten lokaal beleidswerk **hoger op de agenda**.
- ✓ Samen met andere jeugdwerkpartners pleiten we voor een **centraal aanspreekpunt jeugdinfrastructuur** ter ondersteuning van onze leden.
- ✓ **ikorganiseer.be groeit verder** uit tot een sterk partnernetwerk dat muziekevenementen voor en door jongeren stimuleert.
- ✓ En veel véééééél meer.

Hoewel de **finale goedkeuring afhangt van de beslissing van de minister**, blikken we alvast trots terug op het proces. Het werd een traject waarin het open jeugdwerk zijn stem liet horen, en waarin we **samen hebben gebouwd aan een ambitieuze en haalbare toekomstvisie**.



# Dankwoord

Een jaarverslag is niet compleet zonder de mensen die het mogelijk maken. Daarom willen we onze oprechte dank uitspreken aan iedereen die zich dit jaar heeft ingezet voor Formaat en voor het open jeugdwerk.

Dank aan onze vrijwilligers, medewerkers en partners voor hun enthousiasme, inzet en creativiteit. Jullie zorgen ervoor dat we onze missie kunnen waarmaken. En vooral: bedankt aan alle vrijwilligers en beroepskrachten die het open jeugdwerk draaiende houden.

We kijken uit naar de toekomst en naar alles wat we samen nog kunnen bereiken!

[www.formaat.be](http://www.formaat.be)

